



Zapytanie ofertowe
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zaprasza do złożenia oferty na realizację usługi:
obsługę Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przez profesjonalne studio graficzne, na potrzeby przygotowania różnorodnych materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących działalność i ofertę.

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

1. Informacje podstawowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest instytucją finansową, działającą w sektorze finansów publicznych, która udziela wsparcia finansowego największym oraz ponadregionalnym przedsięwzięciom służącym ochronie środowiska.

W celu promowania i informowania o swojej działalności potrzebuje projektów różnorodnych materiałów marketingowych (informacyjnych i promocyjnych), kierowanych do wszystkich grup interesariuszy.

2. Dane zamawiającego

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa
NIP: 522 00 18 559
REGON: 142 137 128

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest:

Joanna Heyda
tel. (22) 45 90 251
tel. kom. 724 700 887
mail: Joanna.Heyda@nfosigw.gov.pl

3. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Zakres prac:

Przedmiotem zamówienia jest profesjonalna obsługa graficzna w zakresie opracowania projektów graficznych i / lub koncepcji różnorodnych materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących działalność i ofertę NFOŚiGW, wraz z bezterminowym przeniesieniem wszelkich praw autorskich i majątkowych na Zamawiającego oraz przekazaniem plików produkcyjnych oraz wersji edytowalnych materiałów / projektów.

Wycena usługi:

Usługa będzie realizowana na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę cen za poszczególne prace / projekty / koncepcje graficzne, których wykaz znajduje się poniżej w tabeli A. Zamawiający będzie je zlecał, w zależności od potrzeb i trybu pracy, do wartości umowy, na podstawie wskazanych cen jednostkowych. Prace / projekty / koncepcje graficzne nie ujęte w poniższym spisie będą mogły być zrealizowane przez Wykonawcę, na podstawie każdorazowej wyceny, w oparciu o liczbę godziny pracy grafika i trybu pracy, przemnożoną przez jednostkową cenę za godzinę pracy grafika podaną w ofercie Wykonawcy w tabeli B, która zostanie zaproponowana przez Wykonawcę dla danego typu i trybu prac. Wycena będzie każdorazowo zaakceptowana przez Zamawiającego, o ile nie przekroczy wartości umowy, która pozostała do wykorzystania w momencie zamówienia. W przypadku niewykorzystania całości kwoty przeznaczonej na realizację umowy w terminie przewidzianym umową, może ona zostać przedłużona na czas do 3 miesięcy, w celu wykorzystania pozostałej kwoty.

Zasady pracy i terminy wykonania:

Poniżej znajduje się **wykaz prac do wyceny**. Nie wszystkie podane poniżej prace muszą być wykonane w trakcie trwania umowy. Wykaz stanowi katalog możliwych / przewidywanych prac, a Wykonawca składając ofertę jednocześnie potwierdza, że dysponuje zespołem specjalistów, którzy potrafią w profesjonalny sposób przygotować wymienione poniżej projekty.

Wycenę należy podać w **kosztach wykonania poszczególnych projektów przez** (tabela A) specjalistę grafika / DTP / animatora, etc. W wycenie należy uwzględnić każdorazowo przedstawienie trzech wstępnych propozycji projektu / koncepcji graficznej do wyboru Zamawiającego, a następnie opracowanie szczegółowe wybranej przez Zamawiającego koncepcji, z maksymalnie pięcioma turami korekty Zamawiającego. Dodatkowo należy podać wycenę (tabela B) za godzinę pracy specjalisty grafika / DTP / animatora, etc., w trybach: zwykłym, ekspresowym i specjalnym. Przez tryb ekspresowy rozumie się wykonania prostych projektów, każdorazowo uzgodnionych przez Zamawiającego i Wykonawcę, w ciągu 1h do 3h od zlecenia, a przez tryb specjalny wykonanie prac w godzinach 16.00-22.00 od poniedziałku do piątku (maksymalnie 2 razy w tygodniu) i w godzinach 9.00-13.00 w soboty (maksymalnie raz w miesiącu).

Termin przekazania wstępnych propozycji projektów / koncepcji graficznych od dnia zlecenia przygotowania przez Zamawiającego **to maksymalnie 3 dni robocze**. Termin dostarczenia ostatecznego projektu, po korektach Zamawiającego to, w zależności od skomplikowania projektu graficznego / materiału informacyjnego lub promocyjnego, **od 1 do 10 dni roboczych**. Zamawiający przewiduje również **tryb ekspresowy i specjalny** przygotowania poszczególnych projektów z założeniem zwiększonych kosztów, wskazane w tabeli B. Zlecenie realizacji projektów będzie odbywało się mailowo, wg ustalonego szablonu. Rozliczenia za prace jest przewidziane w trybie miesięcznym za poprzedni miesiąc.

Tabela A

Lp.	Nazwa usługi	Cena netto	Cena brutto
1	Projekt ulotki 2 str. dwie wersje językowe PL i EN.		
2	Projekt ulotki 4 str. dwie wersje językowe PL i EN.		
3	Projekt ulotki 8 str. dwie wersje językowe PL i EN.		
4	Projekt artykułu sponsorowanego.		

5	Projekt reklamy prasowej.		
6	Projekt reklamy wielkoformatowej.		
7	Projekt reklamy internetowej.		
8	Projekt standu.		
9	Projekt planszy do SoMe.		
10	Projekt ścianki medialnej.		
11	Projekt plakatu.		
12	Projektteczki (prasowej / na materiały).		
13	Projekt komplementki.		
14	Projekt koperty.		
15	Projekt zaproszenia.		
16	Projekt kartki okolicznościowej.		
17	Projekt dyplomu.		
18	Projekt certyfikatu.		
19	Projekt flagi pion / poziom.		
20	Projekt animacji (5 plansz).		
21	Projekt wlepki.		
22	Projekt roll-up'u.		
23	Projekt koszulki.		
24	Baner internetowy.		
25	Zmiana formatu projektu.		
26	Zmiana wzoru papieru firmowego.		
27	Zmiana wzoru prezentacji firmowej.		
28	Przygotowanie logotypu NFOŚiGW na potrzeby odwzorowania w różnych formatach i wersjach kolorystycznych.		
	RAZEM		

Tabela B

Nazwa usługi	Cena netto	Cena brutto
Jednostkowa cena z 1h pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora w trybie zwykłym		
Jednostkowa cena z 1h pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora w trybie ekspresowym 1-3h (maksymalnie 2 razy w tygodniu)		
Jednostkowa cena z 1h pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora w trybie specjalnym pn.-pt. 16.00-22.00 i sob. 9.00-13.00 (maksymalnie raz w miesiącu)		

Prosimy o odesłanie wypełnionej tabeli A i B na załączonym formularzu ofertowym i potwierdzenie, że Wykonawca dysponuje zespołem profesjonalnych grafików do ich przygotowania oraz jest w stanie dotrzymać wskazane w OPZ wymagania, co do terminu ich wykonania.

4. Wartość szacunkowa zamówienia

Zamawiający określa wartość szacunkową zamówienia na 68 997,93 zł netto.

5. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji umowy – do dnia 31 grudnia 2021 roku lub przed upływem wskazanego terminu do wyczerpania środków przeznaczonych na jego realizację. Z możliwością przedłużenia umowy maksymalnie do 3 miesięcy, jeśli środki przeznaczone na realizację umowy nie zostały wykorzystane we wskazanym powyżej terminie. Umowa zostanie podpisana po zakończeniu obecnie trwającej umowy w tym samym zakresie, nie później niż do 31.10.2020 r.

6. Sposób przygotowania ofert

Oferta musi zostać przesłana na załączonym formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do OPZ) i musi zawierać:

- **tabelę A i B**, określające ceny wykonania poszczególnych projektów przez profesjonalnego grafika / DTP/ animatora oraz cenę (poz. RAZEM) za całe zamówienie (liczoną wg podanego powyżej wzoru w tabeli A), a także oferowaną cenę za godzinę pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora w trzech trybach prac: zwykłym, ekspresowym i specjalnym (tabela B), na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym;

- **projekt planszy z przeznaczeniem do zamieszczenia na Twitterze** (link do profilu NFOŚiGW: <https://twitter.com/NFOŚiGW?lang=pl>) przygotowany w formacie JPG, dostosowanym do parametrów Twittera (zostanie przetestowany, czy wyświetla się poprawnie) dot. informacji o realizacji Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020. Dane oraz wymagane oznakowanie logotypami do wykonania planszy znajdują się w załączniku nr 2 do OPZ. Wykonawca musi zaprojektować planszę, tzn. zaproponować układ graficzny, ewentualnie zdjęcia, grafiki, umieścić wymagane treści z załącznika nr 2 i tytuł. Kolorystyka i oznakowanie logotypami (tzw. ciągiem znaków) musi być zgodna z wymaganiami dla POIiŚ 2014-2020, określonymi w Księdze Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie... dla Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko link: https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/49391/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf

- **wykaz i opis**, o których mowa w pkt. 7, potwierdzające posiadanie wymaganego doświadczenia przez zespół, co najmniej trzech grafików dedykowanych do wykonania zamówienia;

Ofertę (wypełniony formularz ofertowy wraz z wymaganymi załącznikami) podpisaną przez osobę do tego uprawnioną należy przesłać drogą mejlową na wskazany adres Zamawiającego.

7. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, zobowiązany jest do załączenia do składanej oferty:

- wykazu co najmniej trzech profesjonalnych grafików, dedykowanych do realizacji zamówienia, którzy mają min. 3-letnie doświadczenie w realizacji projektów graficznych, w tym w wykonywaniu projektów takiego rodzaju jak wskazane w tabeli A i wykonali w okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert, łącznie co najmniej 10 projektów odpowiadających rodzajem projektom spośród wskazanych w tabeli A. Na potwierdzenie tego Wykonawca złoży wykaz wskazanych do realizacji zamówienia grafików, wraz z informacją o zrealizowanych przez każdego z nich projektach.
- potwierdzenie, w formie opisu, że Wykonawca (podmiot) posiada co najmniej 5-letnie doświadczenie w zakresie projektowania graficznego.

Zamawiający dopuszcza możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów.

8. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez Wykonawcę spełniającego wymagania opisane w pkt. 6 i 7.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następującego kryterium:

- Cena – 60 pkt.

a) Z tabeli A

Najniższa ofertowana cena RAZEM z tabeli A

----- x 50 pkt.

Cena ocenianej oferty RAZEM z tabeli A

b) Z tabeli B

Najniższa ofertowana cena RAZEM z tabeli B

----- x 10 pkt.

Cena ocenianej oferty RAZEM z tabeli B

- Projekt planszy na Twittera – 40 pkt.

Punktacja za projekt będzie przyznawana w następujący sposób:

0-10 pkt. – kreatywność przedstawienia treści i danych z użyciem wymaganego oznakowania, wyżej oceniane będą projekty czytelnie i w sposób jasny, uporządkowany prezentujące treść oraz przykuwające uwagę i umożliwiające szybkie odczytanie tematyki i danych;

0-20 pkt. – dopasowanie zaprezentowanej grafiki do zadanego tematu – wyżej oceniane będą projekty w sposób jednoznaczny ukazujące temat, z zastosowaniem grafiki umożliwiającej szybkie i łatwe skojarzenie z prezentowaną treścią;

0-10 pkt. – estetyka i jakość wykonania projektu – wyżej oceniane będą projekty starannie przygotowane, o uporządkowanej i rozplanowanej strukturze.

Łączna wartość punktów oferty będzie sumą punktów otrzymanych w kryterium cena oraz kryterium projekt planszy na Twittera.

9. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.

10. Sposoby oraz termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w terminie do **7 sierpnia 2020 roku** (decydująca jest godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie wysłania jej przez Wykonawcę) poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną, w formie podpisanego skanu, na adres: Joanna.Heyda@nfosigw.gov.pl

Oferty złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.