

Zapytanie ofertowe

1. Przedmiot zamówienia

1.1 Badanie skuteczności działań informacyjno-promocyjnych **Projektu pn. „Ogólnopolski system wsparcia doradczego dla sektora publicznego, mieszkaniowego oraz przedsiębiorstw w zakresie efektywności energetycznej oraz OZE” [Projekt Doradztwa Energetycznego]**.

1.2 Badanie będzie finansowane w 100% w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 I Oś Priorytetowa „Zmniejszenie emisyjności gospodarki”, Działanie 1.3 „Wspieranie efektywności energetycznej w budynkach”, Poddziałanie 1.3.3.

2. Zakres badania

2.1 Analiza materiałów informacyjno – promocyjnych publikowanych na Facebook/YouTube - na ogólnym profilu Projektu Doradztwa Energetycznego oraz profilach poszczególnych Partnerów pod kątem treści i częstotliwości.

2.2 Analiza potencjalnego zasięgu konferencji oraz liczby artykułów i wzmianek, które ukazały się w prasie i internecie po konferencji prasowej.

2.3 Analiza potencjalnego zasięgu artykułów prasowych/audycji radiowych nt. Projektu Doradztwa Energetycznego.

2.4 Analiza prawidłowego oznakowania Projektu Doradztwa Energetycznego.

3. Cel badania

3.1 Celem głównym badania jest dokonanie oceny efektów działań informacyjnych i promocyjnych w latach 2015-2019, pod kątem przyjętych kierunków i wyboru narzędzi, w tym w szczególności osiągnięcia wskaźników produktu w zakresie informacji i promocji Projektu Doradztwa Energetycznego.

3.2 Badanie ma na celu ocenę trafności i skuteczności dotychczasowych działań informacyjno-promocyjnych, pod kątem doboru konkretnych narzędzi oraz jak najlepszego ich dostosowania do bieżącego zapotrzebowania.

3.3 Badanie powinno obejmować identyfikację i interpretację aktualnego stanu realizacji celów i ocenę aktualnego postępu we wdrażaniu oraz osiągnięte poziomy wartości docelowych wskaźników produktu.

3.4 Badanie powinno zidentyfikować dobre praktyki w obszarze objętym badaniem.

4. Warunki udziału w postępowaniu

1. Wykonawcy muszą spełniać następujące warunki udziału w postępowaniu:

a) wiedza i doświadczenie niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.

Zamawiający uzna w/w warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat (przed upływem terminu składania ofert), a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, to w

tym okresie, wykonał co najmniej 2 usługi w ramach jednej lub większej liczby umów polegających na przeprowadzeniu badań ewaluacyjnych projektów finansowanych ze środków UE. Wraz z ofertą Wykonawca przedłoży wykaz usług wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług. Wykaz usług wykonanych przez Zamawiającego stanowi załącznik nr 4 zapytania ofertowego.

b) odpowiednie zasoby osobowe, zdolne do wykonania zamówienia.

Zamawiający uzna w/w warunek za spełniony, jeżeli wykonawca wykaże, iż dysponuje lub będzie dysponował koordynatorem zespołu, który będzie odpowiedzialny za realizację zamówienia. Koordynator zespołu, w okresie ostatnich trzech lat (przed upływem terminu składania ofert), brał udział w co najmniej 2 zespołach badawczych, a w co najmniej 1 koordynował zespołem, w ramach jednej lub większej liczby umów polegających na przeprowadzeniu badań ewaluacyjnych projektów finansowanych ze środków UE. Wykonawca przedłoży wykaz usług, w których brał udział koordynator zespołu wraz z dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usług. Wykaz usług, w których brał udział koordynator zespołu badawczego stanowi załącznik nr 4 zapytania ofertowego.

Zamawiający dokona weryfikacji w/w warunku na podstawie złożonych wykazów usług przez Wykonawcę.

5. Kryteria oceny ofert

Zamawiający dokona oceny ofert, które nie zostały odrzucone, na podstawie poniżej przedstawionych kryteriów oceny ofert.

Lp.	Kryterium	Liczba możliwych do uzyskania punktów (waga)
1.	Cena	50
2.	Koncepcja i metodyka	50

Zasady oceny ofert według ustalonych kryteriów.

Ocena ofert dokonywana będzie w poszczególnych kryteriach w następujący sposób:

- **Kryterium nr 1** Cena (max 50 pkt)

Punkty za kryterium nr 1 cena będą obliczone wg poniższego wzoru

$$C = \frac{\text{Najniższa cena brutto spośród badanych ofert}}{\text{Cena brutto badanej oferty}} \times 50 \text{ pkt.}$$

Gdzie: C – liczba punktów.

Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku. Najwyższą liczbę punktów (50 pkt.) otrzyma oferta tego wykonawcy, który zaproponował najniższą cenę brutto za realizację zamówienia.

Pod pojęciem ceny należy rozumieć cenę w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt.1 ustawy z dnia 9 maja 2014 r., o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2014 r., poz. 915).

- **Kryterium nr 2** Koncepcja i metodyka (max 50 pkt).

W kryterium nr 2 oceniane będą następujące elementy:

1. Koncepcja (max 30 pkt):

Za adekwatnie zaproponowaną koncepcję badawczą uznana zostanie koncepcja, która zawiera logiczną konstrukcję i spójne ujęcie całego badania, w tym zawiera przejrzyste i jasno powiązane pytania, metody i etapy realizacji badania wraz z uzasadnieniem zaproponowanego podejścia w świetle przedmiotu, problemów i celów badawczych. Poszczególne elementy analizy powinny umożliwiać pełną realizację celów, zakresu badania oraz uzyskanie odpowiedzi na postawione pytania badawcze.

a) **Adekwatność zaproponowanej koncepcji badawczej w stosunku do celów badania, wraz z uzasadnieniem jej wyboru (max 20 pkt)**, oceniana w następujący sposób:

- 1) przedstawienie logicznej konstrukcji i przejrzystego opisu zaproponowanej koncepcji badawczej, zawierającej kontekst naukowo-badawczy, szczegółowy opis wzajemnego dostosowania celów, pytań i metod badawczych oraz uzasadnienie zaproponowanego podejścia w świetle przedmiotu, problemów i celów badawczych – **20 pkt**,
- 2) przedstawienie konstrukcji i opisu badania, zawierających szczegółowy opis celów, pytań i metod badawczych adekwatnych do przedmiotu i celów badania wraz z uzasadnieniem ich zastosowania, jednakże bez przedstawienia wzajemnych dostosowań pomiędzy poszczególnymi elementami – **10 pkt**,
- 3) przedstawienie konstrukcji i opisu badania, zawierających opis celów, pytań i metod badawczych przedstawionych bez uzasadnienia lub z niepełnym uzasadnieniem zaproponowanego podejścia w świetle przedmiotu, problemów i celów badawczych – **5 pkt**,
- 4) brak opisu koncepcji badawczej lub przedstawienie koncepcji nieadekwatnej do przedmiotu i celów badania – **0 pkt**.

c) **Sposób prezentacji danych i wyników badania (max 10 pkt)**.

- 1) Oferta zawierająca koncepcję i przykłady najbardziej użytecznych oraz urozmaiconych sposobów (co najmniej 2) prezentacji wyników badania – **10 pkt**.
- 2) Oferta zawierająca jedną koncepcję prezentacji wyników badania – **5 pkt**.
- 3) Oferta nie zawierająca koncepcji prezentacji wyników badania - **0 pkt**.

Metodyka (max. 20 pkt):

a) **Propozycja rozszerzenia metodyki (max 10 pkt)**

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca w oparciu o swoją wiedzę i doświadczenie zaproponuje, właściwe z punktu widzenia celów badania, dodatkową metodę/technikę badawczą, poza tymi, które zostały wskazane w pkt 6 w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.

Za dodatkowo zaproponowaną metodę/technikę badawczą będzie można uzyskać **max 10 pkt**.

- 1) Za dodatkową metodę/technikę badawczą, w której Wykonawca w sposób pełny i wyczerpujący uzasadnił jej trafność i przydatność pod kątem osiągnięcia celów badania oraz jej adekwatność do co najmniej 3 zaproponowanych przez Zamawiającego i/lub Wykonawcę pytań badawczych – **10 pkt**,

- 2) Za dodatkową metodę/technikę badawczą, w której Wykonawca w sposób niewystarczający uzasadnił jej trafność i przydatność pod kątem osiągnięcia celów badania, jednak wskazał jej adekwatność do co najmniej 3 zaproponowanych przez Zamawiającego i/lub Wykonawcę pytań badawczych – **5 pkt.**
 - 3) Za dodatkową metodę/technikę badawczą, w której Wykonawca w sposób pełny i wyczerpujący uzasadnił jej trafność i przydatność pod kątem osiągnięcia celów badania, jednak nie wskazał jej adekwatności do co najmniej 3 zaproponowanych przez Zamawiającego i/lub Wykonawcę pytań badawczych – **2 pkt.**
 - 4) Za dodatkową metodę/technikę w której Wykonawca nie opisał lub opisał wadliwie możliwość realizacji przez powyższą technikę/metodę celów badania lub nie opisał bądź opisał wadliwie jej adekwatność do co najmniej 3 zaproponowanych przez Zamawiającego i/lub Wykonawcę pytań badawczych – **0 pkt.**
- b) **Trafność dodatkowo zaproponowanych pytań badawczych wykraczających poza katalog pytań sformułowanych przez Zamawiającego (max 10 pkt).**

Zamawiający oczekuje, że Wykonawca zaproponuje dodatkowe pytania badawcze, poza tymi, które zostały wskazane w pkt 5 w Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy. Oceniane będą tylko te pytania, do których przedstawione zostanie uzasadnienie mówiące, w jaki sposób dane pytanie będzie służyło realizacji celów badania. Ocenie podlegać będzie **5 pierwszych pytań badawczych.**

Za trafne dodatkowe pytania badawcze uznane zostaną takie pytania, które są przydatne z punktu widzenia badania, pogłębiają lub wprowadzają nowe zagadnienia, pozostając jednocześnie w ścisłym związku z przedmiotem badania oraz są adekwatne do celów badania. Pytania nie mogą powielać pytań zaproponowanych przez Zamawiającego w pkt. 5 Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy.

- 1) Za każde dodatkowe pytanie badawcze przydatne z punktu widzenia badania, właściwie uzasadnione, pogłębiające lub wprowadzające nowe zagadnienia do minimalnego zakresu badania wskazanego przez Zamawiającego – **2 pkt.**
- 2) Za każde dodatkowe pytanie sformułowane nietrafnie lub niewłaściwie uzasadnione lub nieprzydatne z punktu widzenia badania, nie pogłębiające lub nie wprowadzające nowego zagadnienia do minimalnego zakresu badania wskazanego przez Zamawiającego – **0 pkt.**

Jako najkorzystniejsza wybrana zostanie oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów (suma uzyskanych punktów we wszystkich kryteriach).

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans punktów kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.

6. Złożenie oferty

Wraz z ofertą należy złożyć Formularz Ofertowy.

Oferta powinna zawierać:

- cenę brutto całości usługi;
- szczegółowy opis realizacji zamówienia, zawierający w szczególności:
 - opis koncepcji,

- sposób prezentacji danych i wyników badania,
- propozycję rozszerzenia metodyki,
- dodatkowo zaproponowane pytania badawcze,

Opis elementów szczegółowego opisu realizacji zamówienia powinien zostać sporządzony w sposób umożliwiający ocenę oferty zgodnie z kryteriami określonymi w pkt. 5 Zapytania Ofertowego.

7. Termin złożenia oferty

- Ofertę należy złożyć drogą elektroniczną na adres: malgorzata.staniszevska@nfosigw.gov.pl do dnia 03 października 2019 r.
- Zaleca się złożenie oferty z wykorzystaniem wzoru Formularza Ofertowego, stanowiącego załącznik nr 3 do niniejszego zapytania ofertowego.
- Pytania, dotyczące wyjaśnienia treści zapytania ofertowego należy kierować na adres e-mail podany w pkt a) i można je przysyłać najpóźniej do dnia 01 października 2019 r.
- Oferty złożone po terminie zostaną odrzucone.

8. Termin wykonania zamówienia i współpraca z Zamawiającym

- Z Wykonawcą, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza zostanie zawarta Umowa o świadczenie usług.
- Terminy wykonania zamówienia - do dnia 20 grudnia 2019 r.
- Termin związania ofertą wynosi 30 dni od ostatniego dnia terminu składania ofert.