

Zapytanie ofertowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zaprasza do złożenia oferty na realizację usługi:

Dostawa roll-up'ów, windbanerów i ścianek medialnych oraz namiotu z oznakowaniem NFOŚiGW

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW, dostępnym na stronie internetowej NFOŚiGW.

1. Zamawiający

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A
02-673 Warszawa

2. Opis przedmiotu zamówienia

Zaprojektowanie, produkcja i dostawa do siedziby NFOŚiGW następujących materiałów:

1. 2 roll-upy „Adaptacja do zmian klimatu”, 100 cm x 200 cm jednostronne z usztywnianym opakowaniem (torby otwierane po długim boku, suwak, krótka i długa rączka, okienko na oznakowanie), grafika zgodnie z projektem pełnokolorowa (wydruk na materiale typu blackout), konstrukcja aluminiowa, kolor srebrny, stelaż teleskopowy, kasetka szeroka bez wysuwanych nóżek, niewidoczne mocowanie drążka, ciężar 5 kg (+/- 10 %) + 1 projekt,
2. 1 ścianka medialna PDE: łukowa, 330 cm x 220 cm, materiał: PCV Latex, aluminiowa konstrukcja typu pop-up, konstrukcja z samo zaciskającymi się magnetycznymi łączeniami paneli graficznych w jakości fotograficznej, każdy panel powinien być zabezpieczony laminatem matowym, całość (stelaż + panele graficzne) powinny się zmieścić w kufer transportowy posiadający kółka oraz rączkę do swobodnego przemieszczania, komplet halogenów / LEDów (2 sztuki), kufer transportowy nie większy niż 50x100x90 cm, kufer transportowy używany jako trybunka owijana mocowanym magnetycznie panelem z grafiką + 1 projekt.
3. 1 ścianka medialna NFOŚiGW 30-lecie wymiary 240 cm x240 cm: tekstylna prosta, konstrukcja aluminiowa w kolorze srebrnym (elementy ramy oznaczone numerkami) z dwiema stopami stabilizującymi, nadruk dwustronny, materiał typu blackout, możliwość prania materiału, torba z usztywniana na suwak, okienko na oznakowanie + 1 projekt.
4. 1 ścianka medialna POiŚ 2014-2020 wymiary 240 cm x240 cm: tekstylna prosta, konstrukcja aluminiowa w kolorze srebrnym (elementy ramy oznaczone numerami) z dwiema stopami stabilizującymi, nadruk dwustronny, materiał typu blackout, możliwość prania materiału, torba z usztywnieniem na suwak, okienko na oznakowanie + 1 projekt.
5. 4 windbanery NFOŚiGW 30-lecie wykonane z aluminium w kolorze srebrnym, dwustronne – dwie warstwy, materiał 200 g, blackout, nadruk pełnokolorowy, maszt wysokości 410 cm, kształt skośny (załącznik), podstawa wolnostojąca min. 20 kg (nie na wodę i nie na piach) + 1 projekt.
6. 1 namiot reklamowy NFOŚiGW 300 cm x 300 cm, namiot biały z kolorowym nadrukiem na dachu

i 3 ścianach, ściany pełne, materiał wodoodporny, baner z nadrukiem do zaczepienia na wysokości dachu namiotu, konstrukcja aluminiowa typu pop-up, obciążniki i kotwy mocujące, torba transportowa na kółkach, okienko na oznakowanie + projekt namiotu i banera.

3. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin realizacji zamówienia: **12 kwietnia 2019 roku.**

4. Sposób przygotowania oferty

Oferta, musi zawierać:

- 1) cenę netto i brutto za realizację zamówienia z załączonym wypełnionym i podpisanym formularzem ofertowym,
- 2) dane osoby do kontaktu w sprawie oferty wraz z numerem telefonu i adresem mailowym.

Oferta musi być podpisana przez osobę do tego uprawnioną.

Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania poprawek oczywistych omyłek rachunkowych w ofercie, polegających w szczególności na braku zgodności obliczeń w przedłożonym kosztorysie, braku zgodności obliczeń wynikających z kosztorysu z ceną całkowitą podaną w ofercie, braku zgodności obliczeń wynikających ze stawki 23 % VAT w zamówieniu.

5. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, potrzebnych do zrealizowania zamówienia, zobowiązany jest do załączenia do składanej oferty:

- potwierdzenie, w formie opisu, 3-letniego doświadczenia w zakresie produkcji materiałów wymienionych w pkt. 2 OPZ.

Zamawiający dopuszcza możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów.

Nie będzie podlegała uzupełnieniu: cena oferty.

6. Sposoby oraz termin składania ofert

Ofertę należy przesłać w terminie do **29 marca 2019 roku** (decydująca jest godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie wysłania jej przez Wykonawcę) poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na adres: joanna.heyda@nfosigw.gov.pl, w tytule „Roll-upy, ścianki, namiot windbanery NFOŚiGW”.

Oferty złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną, uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez wykonawcę spełniającego wymagania opisane w pkt. 4, 5 i 6.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następujących kryteriów:

- Cena – 100 % (pkt.)

Najniższa ofertowana cena

----- x 100 pkt.

Cena ocenianej oferty

8. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ważne oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.

9. Osoba do kontaktu

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest:

Joanna Heyda, Starszy Specjalista w Departamencie Promocji i Komunikacji Społecznej NFOŚiGW
tel. 22 45 90 251, kom. 724 700 887, mail: joanna.heyda@nfosigw.gov.pl