

Wsparcie w zakresie przygotowania i przeprowadzenia akcji edukacyjno-promocyjnej z okazji 30-lecia NFOŚiGW – zadania i wytyczne dla Wykonawcy

Obowiązujące terminy (jeśli nie podano terminów, to Wykonawca - trzy dni po podpisaniu umowy - przedstawia do akceptacji Zamawiającego harmonogram dt. zadań)	Zadanie	Po stronie Zamawiającego	Po stronie Wykonawcy	Dodatkowe wytyczne i wskazówki dla Wykonawcy	Cena netto (w zł)	Cena brutto (w zł)
---	---------	--------------------------	----------------------	--	-------------------	--------------------

Etap I (1) Przygotowanie, twórcza konsultacja treści książki dla dzieci o Enfosiu, zilustrowanie oraz wydanie i druk książki

Do 8.04.2019 r.	Podpisanie umowy	Dopuszcza się możliwość przesunięcia terminu podpisania umowy, ale maksymalnie o 3 dni robocze				
Najpóźniej do 15.05.2019 r.	Zorganizowanie trzech warsztatów kreatywnego pisania połączonych z trzema konsultacjami – dla pracownika/pracowników promocji NFOŚiGW (maksymalnie 3 pracowników) – w odstępach minimum cotygodniowych	Przygotowanie wstępnych założeń do książki przed pierwszym warsztatem Finalnie napisanie książki w trakcie (i między warsztatami) zorganizowanych przez Wykonawcę warsztatów twórczego pisania i konsultacji	Zapewnienie konsultanta/eksperta ds. twórczego pisania, z doświadczeniem w pisaniu dla dzieci, którego rolą będzie poprowadzenie warsztatów i konsultacji, a w ramach tego przewiduje się: konsultację tematu i treści, weryfikację założeń, udział w wymyśleniu treści/historii, opiekę nad piszącym/piszącymi w trakcie pisania	Zorganizowanie minimum 3 spotkań (po minimum 4 godziny każde): • Spotkanie nr 1: konsultacja (założeń książki) + warsztat (ćwiczenia w oparciu o pomysł na książkę) • Spotkanie nr 2: konsultacja (tekstu napisanego przez pracownika/pracowników NFOŚiGW po spotkaniu nr 1) + warsztat (ćwiczenia w oparciu o pomysł na książkę) • Spotkanie nr 3: konsultacja (tekstu napisanego przez pracownika/pracowników NFOŚiGW po spotkaniu nr 2) + warsztat (wypracowanie ostatecznej wersji do profesjonalnej redakcji)	Proponowane terminy spotkań: • 15.04.2019 r. • 29.04.2019 r. • 13.05.2019 r.	
	Redakcja i korekta treści książki – do akceptacji Zamawiającego	Zamawiający akceptuje zredagowaną treść w ciągu 2 dni roboczych		Redakcja i korekta odbywa się to po zakończeniu warsztatów		
	Zaproponowanie i zapewnienie ilustracji z wykorzystaniem istniejących rysunków wykonanych przez dzieci pracowników NFOŚiGW	Rysunki Zamawiający przekaże Wykonawcy najpóźniej 30.04.2019 r.	Dostosowanie, przekształcenie rysunków w celu wykorzystania ich w książce oraz zapewnienie dodatkowych ilustracji	Rysunki, które przekaże Zamawiający będą wykonane kredką lub farbą na kartkach papieru w formacie A4 (liczbę ilustracji podano przy wytycznych dt. książki - poniżej)		
	Skład i łamanie – do akceptacji Zamawiającego	Zamawiający ma 2 dni robocze na uwagi nr 1 Zamawiający ma 1 dzień roboczy na uwagi nr 2 Zamawiający - po poprawkach nr 2 - akceptuje ostateczną wersję książki w ciągu 2 dni roboczych	Wykonawca nanosi poprawki nr 1 w ciągu 2 dni roboczych Wykonawca nanosi poprawki nr 2 w ciągu 1 dnia roboczego			
W nieprzekraczalnym terminie - do 26.08.2019 r.	Druk książek w liczbie 2000 egzemplarzy i dostarczenie z tego 1750 wydrukowanych książek do siedziby Zamawiającego w Warszawie (patrz uwagi obok)		Uwaga! 250 egzemplarzy (z całego 2000 nakładu) Wykonawca dostarczy zgodnie z wytycznymi Zamawiającego (określonymi w dalszej części tabeli) Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przesyłkę (1750 z 2000 sztuk) do siedziby Zamawiającego (na parter, czyli do środka wyznaczonego przez Zamawiającego budynku), a Zamawiający przyjmie przesyłkę w godzinach urzędowania, czyli między 7:00 a 15:00			
			Wytyczne do druku książki z ilustracjami: • Nakład: 2000 egzemplarzy • Liczba ilustracji – 40-50 (w tym część ilustracji Wykonawca przygotowuje na podstawie przekazanych przez Zamawiającego rysunków, a resztę proponuje we własnym zakresie) • Format środków: 193x225 (+/- 2 mm) • Objętość środków: 48 stron • Papier na środki: offset 120 g/m2, biały • Kolorystyka środków: 4+4 • Okładka: oprawa twarda całopapierowa (tektura 2-2,5mm) szyto-klejona: klejona, szyta, folia soft touch; grzbiet prosty + zawias 8mm (+/- 1mm) x 2 • Wyklejki: wyklejka pierwsza i druga kreda 130 gr. 4+4 (lub barwiona w masie), wykończenie góra i dół kancik 3,5 mm (+/- 1mm), wykończenie bok lewy i prawy po 3 mm (+/- 1mm) • Środek: 48 stron (wielokrotność 8); offset 120 g; biały ekologiczny; 193 mm x 225 mm (+/- 1-2 mm) po obcięciu, zadruk 4+4 • Papier dla całości (środek, wyklejka i okładka) ekologiczny: na bazie włókien z odzysku, papier pochodzący z recyklingu lub papier na bazie włókien pierwotnych; musi posiadać jeden z następujących certyfikatów: Niebieski Anioł (niem. Der blaue Engel, ang. Blue Angel), Europejska Stokrotka (ang. Ecolabel Flower), Nordycki Łabędź (ang. Nordic Swan), FSC (ang. Forest Stewardship Council, międzynarodowy system certyfikacji produktów gospodarki leśnej), PEFC (ang. Programme for the Endorsement of Forest Certification, program zatwierdzania certyfikacji lasów) lub inny równoważny potwierdzający, że papier jest ekologiczny			

Etap I (2) Opracowanie założeń i przeprowadzenie akcji edukacyjno-promocyjnej z wykorzystaniem książki o Enfosiu

Najpóźniej do 1.08.2019 r.	Przygotowanie czterech baz danych adresatów akcji i przekazanie ich na potrzeby Zamawiającego	Zamawiający przekazuje Wykonawcy wskazówki dotyczące tworzenia tych baz w terminie - najpóźniej do 15.07.2019 r.	Przygotowanie i przekazanie na potrzeby Zamawiającego czterech baz danych: <ul style="list-style-type: none"> • Osób opiniotwórczych – minimum 150 imiennych kontaktów wraz z pełnymi adresami do wysyłki tradycyjnej • Mediów (prasa, radio, telewizja, internet) – opiniotwórczych, ogólnopolskich, branżowych (marketing, ekologia) – minimum 100 imiennych kontaktów mailowych wraz z pełnymi adresami do wysyłki tradycyjnej • Mediów (prasa, radio, telewizja, internet) parentingowych – minimum 50 imiennych kontaktów mailowych • Ekologicznych blogów (nie portali) – minimum 50 imiennych kontaktów mailowych <p>Uwaga! Przygotowane bazy muszą być aktualne na dzień 1.08.2019 r.</p>		
		Zgłoszenie uwag nr 1 do przekazanych baz w ciągu 2 dni roboczych Zgłoszenie uwag nr 2 do przekazanych baz w ciągu 2 dni roboczych	Naniesienie poprawek nr 1 po uwagach Zamawiającego - w ciągu 2 dni roboczych Naniesienie poprawek nr 2 po uwagach Zamawiającego - w ciągu 2 dni roboczych		
Najpóźniej do 1.08.2019 r.	Przygotowanie czterech wersji komunikatu o akcji do akceptacji Zamawiającego	Dostarczenie podstawowych informacji o NFOŚiGW oraz o książce i wskazanie zakresu merytorycznego komunikatu, który będzie przygotowany przez Wykonawcę	Stworzenie czterech wersji komunikatu, które różnić się muszą w zależności od grupy odbiorców: <ul style="list-style-type: none"> • media opiniotwórcze/informacyjne/branżowe-marketingowe • media branżowe-ekologiczne • media parentingowe • osoby opiniotwórcze 	Liczba znaków każdego z komunikatów: między 2500 a 3300 znaków ze spacjami	
Dokładnie w dniu 2.09.2019 r.	Dostarczenie pakietów - wydrukowanych książek wraz z maskotkami (o których mowa przy etapie II całego przedsięwzięcia) i wydrukowanymi komunikatami o akcji dla mediów i osób opiniotwórczych	Zapewnienie toreb z logo NFOŚiGW, w które Wykonawca zapakuje pakiety do wysyłki Zamawiający przekazuje Wykonawcy ww. torby w terminie do 15.08.2019 r.	Przygotowanie wydruków informacji o akcji - na twardym (min. 200 g) papierze, przyciętym do formatu książki Przygotowanie i naklejenie etykiet adresowych Konfekcjonowanie i dostarczenie	Pakiety muszą być dostarczone konkretnie w dniu 2.09.2019 r. , nie może być to wcześniej, ani później	
Najpóźniej do 5.09.2019 r.	Przekazanie Zamawiającemu potwierżeń dostarczonych ww. przesyłek		Przekazanie Zamawiającemu potwierżeń dostarczonych ww. przesyłek - chodzi o datę dostarczenia i adresatów	W formie elektronicznej na adres osoby wyznaczonej w umowie do kontaktów z Wykonawcą	
Do 10.09.2019 r.	Zainicjowanie/zapewnienie publikacji o akcji	Zamawiający przewiduje po 5 egzemplarzy książki dla czytelników tych mediów, w których ukażą się publikacje o akcji (6 x 5 = 30 szt.)	Zainicjowanie/zapewnienie min. 6 publikacji (min. 3 w formie wywiadów z przedstawicielami NFOŚiGW), w tym: <ul style="list-style-type: none"> • Minimum 1 publikacja w dzienniku lub tygodniku opiniotwórczym (wersja papierowa) • Minimum 1 publikacja na portalu opiniotwórczym (np. rp.pl) • Minimum 1 publikacja w prasie branżowej z dziedziny marketingu (wersja papierowa) • Minimum 1 publikacja na portalu o tematyce PR-owej (np. proto.pl) • Minimum 1 publikacja na blogu ekologicznym lub edukacyjnym (np. ekologika.edu.pl) • Minimum 1 publikacja na portalu o tematyce dla dzieci (np. dziecisawazne.pl) <p>Wysyłka książek dla czytelników - po stronie Wykonawcy</p>	Pierwsza publikacja nie może się ukazać wcześniej niż 2.09.2019 r. Wszystkie publikacje muszą ukazać się między 2.09.2019 r. a 9.09.2019 r.	

Etap II (3) Zaprojektowanie, wykonanie i produkcja postaci ekoludka (maskotki Enfoś)

	Przygotowanie projektu maskotki - do akceptacji Zamawiającego	Przekazanie do 8.04.2019 r. Wykonawcy rysunku dziecka, na podstawie którego Wykonawca przygotowuje projekt maskotki Zamawiający ma prawo wnieść uwagi w ciągu 1 dnia roboczego (uwagi nr 1) Zamawiający ma prawo wnieść uwagi w ciągu 1 dnia roboczego (uwagi nr 2)	Przygotowanie projektu maskotki do akceptacji Zamawiającego Wykonawca ma obowiązek nanieść poprawki w ciągu 1 dnia roboczego (poprawki nr 1) Wykonawca ma obowiązek nanieść poprawki w ciągu 1 dnia roboczego (poprawki nr 2)		
	Przygotowanie prototypu (uszycie) maskotki - do akceptacji Zamawiającego	Zamawiający ma prawo wnieść uwagi w ciągu 2 dni roboczych (uwagi nr 1) Zamawiający ma prawo wnieść uwagi w ciągu 2 dni roboczych (uwagi nr 2)	Przygotowanie prototypu (uszycie) maskotki - do akceptacji Zamawiającego Wykonawca ma obowiązek nanieść poprawki w ciągu 2 dni roboczych (poprawki nr 1) Wykonawca ma obowiązek nanieść poprawki w ciągu 2 dni roboczych (poprawki nr 2)	Obowiązkowe wymogi dotyczące maskotki: <ul style="list-style-type: none"> • Wymiary min. 18 x 9 x 9 cm • Zalecane dla dzieci od trzeciego miesiąca życia (doszyta metka z taką informacją; na metce także logo NFOŚiGW) • Uszyta z tkaniny 100% bawełna • Miękkie wypełnienie antyalergiczne • Musi spełniać normy EN71, Symbol CE • Obowiązkowo minimum jeden element 3D (np. włosy) 	
	Przygotowanie do akceptacji Zamawiającego a po akceptacji – produkcja eleganckich kartonowych pudełek służących do opakowania maskotek	Zamawiający ma prawo wnieść uwagi w ciągu 2 dni roboczych	Przygotowanie do akceptacji Zamawiającego a po akceptacji – produkcja eleganckich kartonowych pudełek zgodnie z wytycznymi: <ul style="list-style-type: none"> • W kolorze zielonym – panton z logotypu NFOŚiGW • Na wieczku monochromatyczny nadruk logo 30-lecia NFOŚiGW • Ze zintegrowanym transparentnym okienkiem, przez które widać eksponowaną maskotkę 	Logotyp NFOŚiGW oraz księga identyfikacji wizualnej dostępne są na stronie internetowej: http://nfosigw.gov.pl/o-nfosigw/dla-mediow/logotypy/	
Najpóźniej do 30.08.2019 r.	Wyprodukowanie i dostarczenie maskotek w kartonowych opakowaniach każda do siedziby Zamawiającego (Warszawa)		Wyprodukowanie i dostarczenie maskotek do siedziby Zamawiającego (Warszawa) w liczbie 1750 sztuk przy czym każda z maskotek zapakowana w jednostkowe ww. pudełko Uwaga! Pozostałe 250 sztuk maskotek Wykonawca dołączy do pakietów z książkami (o czym mowa była powyżej)	Zamawiający przyjmie przesyłkę w godzinach urzędowania, czyli między 7:00 a 15:00 Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć przesyłkę do siedziby Zamawiającego (na parter, czyli do środka wyznaczonego przez Zamawiającego budynku)	
Najpóźniej do 20.09.2019 r.	Przygotowanie raportu z przeprowadzonej akcji (zdjęcia + opisy z poszczególnych etapów)				

Inne (pozostałe) koszty Wykonawcy		
SUMA (cena oferty)		