

Załącznik 1: Opis Przedmiotu Zamówienia

Opracowanie, wdrożenie, utrzymanie, wsparcie i rozwój portalu internetowego dla Funduszu Niskoemisyjnego Transportu

I. Wprowadzenie	2
II. Zadania FNT	2
III. Zakres elementów składowych Portalu (tzw backlog, jego priorytety zostaną ustalone w czasie warsztatów projektowych)	6
IV. Wymagania co do systemu CMS	8
V. Wymagania co do hostingu	10
VI. Inne wymagania i uwarunkowania	11

I. Wprowadzenie

1. Narodowy Fundusz ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej pełni funkcję Zarządzającego Funduszem Niskoemisyjnego Transportu. Zadaniem FNT będzie finansowanie projektów związanych z rozwojem elektromobilności oraz transportem opartym na paliwach alternatywnych.
2. Do zadań NFOŚiGW należeć będzie przeprowadzenie naborów w trybie konkursowym oraz naborów w trybie pozakonkursowym, a także prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w zakresie realizowanych zadań.
3. Projekty, które mogą otrzymać dofinansowanie to: producenci środków transportu, samorzady inwestujące w czysty transport publiczny, wytwórcy biokomponentów, podmioty chcące zakupić nowe pojazdy. FNT wspiera także promocję i edukację w zakresie wykorzystania paliw alternatywnych w transporcie.
4. Grupa docelowa (z umowy między ME a NFOŚiGW)
 - Jednostki samorządu terytorialnego,
 - Przedsiębiorcy,
 - Osoby fizyczne.
 - Inne podmioty mogące ubiegać się o wsparcie.
5. **Portal internetowy FNT ma mieć charakter informacyjno-promocyjny, ma stanowić wizytówkę projektu oraz kompendium wiedzy o projekcie oraz o źródłach finansowania inwestycji. Dlatego strona będzie się składała z 3 elementów:**
 - a. **Elementy stałe (informacje, przepisy,...)**
 - b. **Dostęp do wniosków**
 - c. **Elementy zmienne, newsy, połączone ewentualnie z Social Media.**
6. **Portal internetowy FNT ma także być głównym łącznikiem między beneficjentami funduszu (pkt. 4) oraz pracownikami FNT, między innymi do złożenia/aktualizacji wniosków o dofinansowanie, informacji dot. procesu oceny, realizacji umowy,.. i do tej potrzeby strona może zawierać link do odrębnego systemu stworzonego do tego celu.**
7. **Strona FNT ma reprezentować podstawowe misje FNT, tj. czyste powietrze, dbałość o środowisku oraz społeczeństwie, nowoczesność i rozwój nowych form energii. Musi reprezentować powagę instytucji ME oraz NFOŚiGW**
8. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca:
 1. opracuje, wdroży i będzie utrzymywał portal internetowy oraz w ramach godzin rozwojowych, będzie realizował **rozwój portalu** na wezwanie Zamawiającego, minimum 20 roboczogodzin maksimum 250 roboczogodzin.
 2. Opracuje uproszczoną wersję angielską strony.
 3. Portal internetowy będzie „responsywny” tj. przyjazny i czytelny także na większości telefonów komórkowych.
 4. Portal internetowy będzie gotowy pod działaniami typu SEO (Metadata, itd.) które mogą być zlecone odrębnym zamówieniem.

II. Zadania Projektu

W ramach wykonania portalu internetowego Wykonawca zrealizuje następujące czynności:

- 1) Przedstawi w terminie 3 dni roboczych od podpisania umowy uzgodniony z Zamawiającym harmonogram prac. **Harmonogram** powinien przedstawiać założenia przyjętej metodyki projektowej oraz jej uzasadnienie,
- 2) Przeprowadzi cykl **warsztatów** „wydobywczych”, których celem będzie zebranie wymagań ze strony interesariuszy (zleceniodawcy) celem uzgodnienia elementów stałych.

- 3) Przeprowadzi cykl **warsztatów** „wydobywczych” z przedstawicielami grup docelowych przedstawionych przez Zamawiającego celem zdobywania wiedzy o rynku i możliwości aktualizacji strony o ciekawych artykułach. Warsztaty, wg metody zaproponowanej w ofercie, mają mieć konkretny cel i prowadzić do konkretnych wyników, z tego względu, Wykonawca przed rozpoczęciem danego warsztatu, przedstawi scenariusz warsztatów wraz z oczekiwanym ich efektem.
- 4) Wykonawca sporządzi **koncepcję** portalu internetowego,
 - a) koncepcja powinna być oparta o wnioski wyciągnięte z części warsztatowej,
 - b) koncepcja powinna być poparta konkretnymi argumentami realizującymi zadania portalu FNT
 - i) osoby opracowane na podstawie opisu grup docelowych,
 - ii) user stories realizujących scenariusze wykorzystania strony,
 - iii) sposób realizacji user stories wraz z ich priorytetyzacją,
 - c) koncepcja powinna być przedstawiona w postaci prezentacji lub dokumentu PDF,
 - d) koncepcja powinna być zwizualizowana w postaci makiet oraz zawierać sugerowaną strukturę portalu,
- 5) Na podstawie zaakceptowanej formy **makiet**, Wykonawca sporządzi pełny **prototyp** funkcjonalny serwisu (Axure, Sketch lub podobne) responsywna forma opisu ,
 - a) prototyp powinien być dostępny w postaci klikalnej (html),
 - b) prototyp powinien uwzględniać koncepcję interfejsu dla komputerów stacjonarnych oraz urządzeń mobilnych (tablet, smartphone),
- 6) Na podstawie zaakceptowanej makiety strony głównej, Wykonawca przygotowuje **3 graficzne propozycje wyglądu strony głównej**, które przedstawi do zaakceptowania,
 - a) Koncepcja szaty graficznej będzie obowiązywała dla pozostałych podstron serwisu,
 - b) Na podstawie zaakceptowanego projektu graficznego stron głównej Wykonawca przygotowuje projekty graficzne pozostałych podstron,
- 7) Sporządzi **dokumentację przedwdrożeniową** portalu internetowego, zawierającą przede wszystkim:
 - a) efekty prac koncepcyjnych, opisanych w punktach 1-4 OPZ, w tym:
 - i) prototyp wraz z opisem funkcjonalnym, który został doprecyzowany na etapie koncepcji i mierzalną definicją poszczególnych funkcji portalu internetowego i CMSa,
 - b) informacje o użytych bibliotekach programistycznych,
 - c) link do dokumentacji technicznej CMSa,
 - d) informację o zmianach autorskich w stosunku do kodu źródłowego,
- 8) Wykonawca w celu zapewnienia funkcjonowania portalu, dostarczy **hosting** serwera testowego i produkcyjnego, dla portalu (od podpisania umowy do upłynięcia 24 miesięcznego terminu od podpisania przez Zamawiającego Protokołu odbioru wdrożonego i zasilonego Portalu Internetowego z wynikiem pozytywnym), zarządzanie i administracja serwerem po upływie okresu wsparcia, jest po stronie Zamawiającego,
- 9) Opracuje **projekt regulaminu** korzystania z portalu zgodny z RODO,
- 10) **Opracuje a następnie wdroży portal internetowy** w wersji testowej (w tym przedstawi do testów Zamawiającemu) i produkcyjnej, w tym co najmniej dokona odpowiedniej optymalizacji portalu pod kątem widoczności w Internecie – pozycjonowanie, optymalizacja pod wyszukiwarki internetowe w tym wybór i przypisanie odpowiednich słów kluczowych,
- 11) **Zasili portal danymi inicjalnymi** uzgodnionymi z Zamawiającym (dostarczonymi przez Zamawiającego oraz zaproponowanych grafik przez siebie), tj. wypełni treścią stworzone na potrzeby portalu karty z uwzględnieniem optymalnej ilości znaków dla danego modułu w celu zachowanie przejrzystości przekazu , Wykonawca wesprze Zamawiającego w dobraniu treści i ich ułożenia na Portalu, zgodnie z najlepszą wiedzą fachową i najwyższą starannością, jakiej wymaga

dzieło tego rodzaju, z uwzględnieniem wymogów graficznych, technicznych i merytorycznych Zamawiającego (oznacza to, że Wykonawca co najmniej przygotowuje zdjęcia dostarczone przez Zamawiającego lub zapewni je w własnym zakresie, tak aby były spójne z projektem wizualnym strony internetowej), przy czym Zamawiający zakłada, że uruchamianie kolejnych zakładek portalu internetowego i ich odbiory będą odbywać się etapami uzgodnionymi z Zamawiającym, opisanymi w harmonogramie,

- 12) Wykonawca, przez okres 24 miesięcy od uruchomienia portalu tj. dnia podpisania przez Zamawiającego Protokół odbioru wdrożonego i zasilonego Portalu Internetowego z wynikiem pozytywnym, będzie świadczył **usługę utrzymania** tj. zapewni gwarancję poprawnej, zgodnej z dokumentacją, stabilnej, wydajnej i zgodnej z Projektem oraz założeniami przedstawionymi w niniejszym dokumencie, pracy dostarczonego portalu, w związku z czym zapewni aktualizację, wykonywanie napraw i usuwanie błędów portalu lub jego poszczególnych części składowych w celu zapewnienia możliwości prawidłowego korzystania z portalu,
- 13) Będzie **wspierał** Zamawiającego przez okres trwania umowy portalu, poprzez świadczenie usługi telefonicznego i e-mailowego wsparcia w rozwiązywaniu problemów z użytkowaniem portalu, w dni robocze, w godzinach 8:00-16:00,
- 14) Przygotuje finalną **dokumentację** (powykonawczą) portalu w tym:
 - a) **Instrukcje** korzystania z Portalu dla redaktorów oraz administratorów systemu oraz
 - b) dokumentację techniczną systemu zawierającą minimum: założenia i opis interfejsu użytkownika oraz funkcji systemu, dokumentację środowiska systemu (np. parametry serwera, wymagane moduły),
 - c) instrukcję instalacji oprogramowania na serwerze,
 - d) Zamawiający zastrzega możliwość określenia dodatkowych elementów dokumentacji technicznej w trybie roboczym z Wykonawcą. Dokumentacja zostanie przygotowana w języku polskim i dostarczona w postaci elektronicznej w formacie PDF i edytowalnej DOCX,
- 15) Przeprowadzi **szkolenia** dla redaktorów i administratorów portalu (ok 10 osób) u Zamawiającego, Zamawiający zapewni nieodpłatnie salę szkoleniową z komputerami. Szkolenia będą się odbywały w dni robocze w godzinach od 8.00 do 15.00, chyba, że Strony uzgodnią inaczej. Szkolenia powinny zostać przeprowadzone po pozytywnym odebraniu zaimplementowanego Portalu, jednak przed upływem terminu realizacji Zamówienia, w łącznej liczbie 16 godzin.
- 16) W ramach godzin rozwojowych, będzie realizował **rozwój portalu** na wezwanie Zamawiającego, minimum 20 roboczogodzin maksimum 250 roboczogodzin.

Produktami realizacji zamówienia, podlegającym odbiorom są:

l.p.	Nazwa etapu	Produkty etapu	Sposób potwierdzenia wykonania prac etapu	Maksymalny czas pracy
1	Ustalenie harmonogramu	Harmonogram prac	Podpisany i potwierdzony przez Zamawiającego harmonogram prac	3 dni
2	Koncepcja Portalu Internetowego	Koncepcja Portalu Internetowego	Protokół przekazania	7 dni (10)

			Koncepcji Portalu Internetowego	
3	Odbiór Koncepcji Portalu Internetowego		Protokół odbioru Koncepcji Portalu Internetowego	2 dni (12)
4	Projekt Portalu Internetowego	Projekt Portalu Internetowego	Protokół przekazania Projektu Portalu Internetowego	14 dni (26)
5	Odbiór Projektu Portalu Internetowego		Protokół odbioru Projektu Portalu Internetowego	1 dni (27)
6	Projekt Regulaminu Portalu Internetowego		Protokół przekazania Projektu Regulaminu	1 dni (28)
7	Odbiór Projektu Regulaminu Portalu Internetowego		Protokół odbioru Projektu Regulaminu	1 dni (29)
8	Opracowanie Portalu Internetowego	Portal Internetowy	Protokół przekazania opracowanego Portalu	30 dni (59)
9	termin uruchomienia: Odbiór wdrożonego i zasilonego danymi Portalu Internetowego	Protokół z testów przeprowadzonych przez Wykonawcę i Zamawiającego	Protokół odbioru wdrożonego i zasilonego Portalu Internetowego	7 dni (66)
10	Szkolenia	Szkolenie z zakresu obsługi Portalu Internetowego dla Redaktorów i Administratorów	Podpisane listy obecności z przeprowadzonych szkoleń Protokół odbioru szkoleń potwierdzający ich przeprowadzenie bez zastrzeżeń	3 dni (69)
11	Dokumentacja Portalu Internetowego	Dokumentacja Portalu Internetowego	Protokół przekazania Dokumentacji	1 dni (70)
12	Odbiór Dokumentacji		Protokół odbioru Dokumentacji	2 dni (72)

13	Wsparcie przez okres 3 miesięcy po uruchomieniu portalu	Zrealizowana usługa Wsparcia	Protokół odbioru usługi Wsparcia	
14	Utrzymanie Portalu Internetowego	Zrealizowana usługa Utrzymania w danym kwartale	Protokół odbioru usługi Utrzymania (po upływie kwartału rozliczeniowego)	
15	Rozwój Portalu Internetowego	Zrealizowane Zlecenie Rozwoju w zakresie minimum 20 roboczogodzin maksimum 250 roboczogodzin	Protokoły odbioru dla poszczególnych Zleceń Rozwoju	

Tabela 1: Etapy realizacji prac

III. Zakres elementów składowych Portalu (tzw backlog, jego priorytety zostaną ustalone w czasie warsztatów projektowych)

1. Serwis ma dostarczać najwyższej jakości doświadczenie użytkownika (UX) zarówno pod względem konstrukcji interfejsu, jak i ścieżek oraz obsługi użytkownika,
2. Portal powinien być stworzony w języku polskim, jednak powinna być możliwość w zależności od potrzeby, dodawania innych języków: np. angielskiego, niemieckiego itp.,
3. W ramach prac powinna powstać 4-6 karta w języku angielskim, zawierająca np. podstawowe dane o FNT, kontakt itp.. tłumaczenia zawartości zakładki są po stronie Zamawiającego, wykonawca zapewni tłumaczenie
4. Serwis ma składać się ze strony głównej oraz co najmniej następujących podstron:
 - a. Strona główna, Wykonawca dostarczy zdjęcia. Linki do Social Media.
 - b. Główne menu:
 1. Programy:
 - Działania
 - **Oferta finansowania** - informacja o ofercie finansowania FNT. Oferta finansowa powinna być możliwa do filtrowania po regionie, słowie kluczowym, tagu, grupie docelowych klientów. Opisać główne cele. Szczegóły będzie można znaleźć na GWD.
 - Grupy docelowe
 - Plan naborów
 - Link do aplikacji
 2. FNT:
 - O Ministerstwa Energii i NFOSiGW
 - O FNT **Kim Jesteśmy** - Karta zawiera kluczowe informacje o FNT: Informacje ogólne, cele, struktura organizacyjna itp., zdjęcia pracowników (?) i krótki życiorys
 -
 3. Baza Wiedzy:
 - **Baza wiedzy** – baza artykułów, wywiadów, relacji, przepisów prawa itp., dotyczących FNT. Dokumenty powinny być przyporządkowane do każdej z kategorii, powinna być możliwość przeszukiwania strony internetowej lub samej bazy wiedzy (do

wyboru użytkownika) po hasłach, tym samym wyszukiwarka powinna wyszukiwać po treści zamieszczonych dokumentów.

- Legislacja
- Materiały do pobrania

4. Aktualności

- **Wydarzenia** – informacje dotyczące wydarzeń(planowanych, minionych), dobrych praktyk oraz ogólne informacje dot. transportu nisko-emisyjnego związanych z FNT. Widok skrótu wraz z grafiką, oraz jako widok pełnej treści. Aktualności powinny być możliwe do filtrowania, po dacie, regionie, redaktorze itp. Ustawienia filtrów powinny być zapamiętywane. Dla wybranych użytkowników zalogowanych, powinien być wyświetlany szerszy zbiór aktualności (zawierający np. informacje tylko dla uczestników projektu).

5. Kontakt

- **Kontakt** - Moduł pozwalający na tworzenie formularzy kontaktowych, z możliwością definiowania pól dla każdego formularza osobno.
- Mapa strony

6. FAQ

Przedstawiony powyżej spis stron i funkcjonalności jest wstępnym założeniem i może zostać zmieniony na podstawie wyników etapu warsztatowego.

Inne potencjalne wymagane funkcjonalności dostępne na stronie:

1. **Ankiety** – moduł do tworzenia ankiet, do udostępnienia na portalu w wybranym miejscu. Rozwiązanie powinno pozwolić na łatwy dostęp do podsumowań wyników ankiet. Zamawiający zakłada, że dostarczone w tym zakresie rozwiązanie będzie na licencji opensource a przedmiotem zamówienia nie jest tworzenie systemu ankiet,
2. **Kalendarz** postępowań (powiązany z wpisami w Oferta Finansowa), wymienialny przez Zamawiającego w CMS,
3. **Newsletter** (jako możliwość zapisania się do newslettera, formularz doprecyzowujący dane użytkownika, dane zapisywane w bazie danych, mailing realizowany poza portalem). Zamawiający zakłada, że dostarczone w tym zakresie rozwiązanie będzie na licencji opensource, a funkcjonalność tu dostarczona, nie będzie wykraczała poza gromadzenie danych o użytkownikach w wyniku wypełnienia dostępnego na stronie formularza oraz wysyłania automatycznego maila z informacją o dodaniu do newsletter-a,
4. **RSS**
5. **Video-streaming oraz webinaria** – portal powinien posiadać funkcjonalności pozwalające na streamowanie live wydarzeń takich jak konferencje i inne wydarzenia masowe oraz na prowadzenie webinarów. Zakłada się, że video-streaming, powinien być udostępniany przez usługę Youtube i dostępny na kanale Youtube FNT jak i z poziomu portalu,
6. **Dla mediów:** raporty roczne, informacje wysyłanie do media, logo oraz podstawowe informacje.
7. **Wyszukiwarka** – co najmniej, po zawartości portalu w tym przeszukiwanie po treści dokumentów dostępnym na portalu,

8. Dla miłośników
9. Polecamy
 - a. Kalkulator Eko Pojazdów
 - b. Ulgi dla Eko Pojazdów
 - c. Lista (linki) do elektromobilnych instytucji oraz organizacji
10. Mapa projektów (ładowarek, inne)
11. Kariera
12. Historie sukcesu
13. Blogosfera

IV. Wymagania co do systemu CMS

1. Zarządzanie zawartością

- a. System CMS musi umożliwiać samodzielne, bieżące zarządzanie treścią. Praca użytkowników redagujących serwis internetowy musi być intuicyjna i pozbawiona elementów technicznych typowych dla pracy projektanta stron internetowych, realizowana za pośrednictwem polskojęzycznego interfejsu. Użytkownicy odpowiedzialni za edycję zawartości i treści merytorycznej serwisu internetowego nie muszą wykazywać się znajomością języków wykorzystywanych do tworzenia stron internetowych,
- b. Dla strony głównej i podstron zarządzanie (dodawanie, modyfikacja, usuwanie) treścią w serwisie internetowym, musi być wykonywane przy użyciu edytora pracującego według metody WYSIWYG (ang. What You See Is What You Get),
- c. Edytor musi posiadać co najmniej takie funkcje jak: formatowanie treści (pogrubienie, kursywa, podkreślenie, przekreślenie, zmiana rozmiaru czcionki, koloru, indeks dolny/górny, wyrównanie do lewej/prawej, wyśrodkowanie, wyjustowanie, lista numerowana/nienumerowana, wstaw/edytuj/usuń odnośnik, wstaw tabele/obrazek/hiperłącze, itd.), podgląd strony/kodu HTML, cofnij, ponów, wklej, wytnij, wklej jako zwykły tekst, wklej z Worda,
- d. Możliwość edycji treści w języku HTML powinna stanowić opcję przeznaczoną dla zaawansowanych użytkowników,
- e. System CMS musi zapewnić poprawną obsługę znaków specjalnych (np. znaki interpunkcyjne, kreski, strzałki oraz operatory matematyczne).

2. Zarządzanie strukturą

- a. System CMS musi zawierać narzędzia służące m.in. do dodawania kolejnych działów, stron, budowy i zarządzania strukturą strony, a także dające możliwość samodzielnej budowy wielopoziomowego menu i sortowania elementów w strukturze menu dodawanie odejmnawanie bloków, sekcji,.

3. Nawigacja

- a. System CMS musi posiadać ścieżkę okruszków,
- b. Przycisk „cofnij/wrót” w przeglądarce nie może być blokowany i musi wykonywać akcje zgodne z oczekiwaniem użytkownika, tj. przenosić go na stronę poprzednią lub następną.

4. Pliki i ich prezentacja

- a. System CMS musi posiadać:

- funkcję dodawania plików,
- repozytorium plików graficznych (np. jpg, png, gif), multimedialnych (np. mpg, flv, m4a, mp4, mov, mp3), dokumentów (np. doc, xls, pdf, ppt), itp.
- b. Zasoby zebrane w repozytorium mogą być wykorzystane wielokrotnie w różnych miejscach serwisu.
- c. W trakcie edycji lub tworzenia artykułu musi być dostępny panel umożliwiający przeglądanie całego repozytorium z możliwością wybrania plików do publikacji,
- d. System CMS musi umożliwiać umieszczanie i prezentację przy wykorzystaniu przeglądarki internetowej użytkownika plików graficznych (np. jpg, png, gif), multimedialnych (np. mpg, flv, m4a, mp4, mov, mp3), dokumentów (np. doc, xls, pdf, ppt) itp.,
- e. Pliki graficzne w galerii muszą być prezentowane w postaci miniatur z możliwością powiększenia zdjęć. Powiększanie zdjęć musi opierać się na skrypcie JavaScript i technice overlay z możliwością przeglądania reszty zdjęć z danego albumu wraz z funkcjami: następne, poprzednie, pokaz slajdów. System CMS powinien również zapewnić możliwość opisywania zdjęć,
- f. Skrypt musi zapewnić możliwość przeglądania powiększonych zdjęć przy wyłączonej w przeglądarce obsłudze JavaScript,
- g. W serwisie internetowym musi być zapewniona funkcjonalność wydruku dowolnej strony oraz eksportu strony do formatu pdf.

5. Wyszukiwarki

- a. System CMS musi posiadać funkcjonalność prostego wyszukiwania informacji w całej zawartości serwisu (np. po słowie w tekście), a moduł wyszukiwający musi być umieszczony w serwisie internetowym na każdej z podstron.

6. Statystyki (np. Google Analytics lub równoważny)

- a. Wykonawca zapewni podłączenie strony internetowej do zewnętrznych narzędzi statystycznych pozwalających na śledzenie zachowań użytkownika (anonimowo) na stronie, min.:
- b. gromadzenie i przeglądanie statystyk związanych z korzystaniem z portalu przez użytkowników,
- c. tworzenie statystyk zarówno dla całej strony www, jak i poszczególnych jej działów i podstron, tzn. statystyki dotyczące aktywności zewnętrznych użytkowników – przynajmniej: liczba wejść na daną podstronę,
- d. Wykonawca zapewni instalację skryptu informującego o plikach Cookies oraz prowadzenie stron zgodnie z Polityką Cookies.

7. Zarządzanie kontami użytkowników

- a. Głównym Administratorem będzie określony pracownik FNT oraz określony pracownik Wykonawcy.
- b. System powinien umożliwiać zarządzanie kontami jego użytkowników oraz nadawanie określonych uprawnień poszczególnym użytkownikom.
- c. Administrator systemu musi posiadać możliwość tworzenia grup kompetencyjnych (np. administrator, redaktor). Użytkownicy z poszczególnych grup mogą posiadać zróżnicowane prawa dostępu do określonych części serwisu (np. działów tematycznych lub typów informacji, stron danego działania) oraz określonych czynności (np. tworzenie treści, edycja, usuwanie, zmiana elementów menu).
- d. Administrator musi posiadać indywidualne prawo przydzielania dostępu do poszczególnych sekcji panelu administracyjnego.

8. Zgodność ze standardami i aktami prawnymi

- a. Wykonawca zapewni zgodność strony internetowej z obowiązującymi standardami W3C oraz kodowania znaków Unicode UTF-8. Wykonawca zapewni dostosowanie stron internetowych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. z 2012 r., poz. 526), w tym zgodnie ze standardami WCAG 2.0 na poziomie AA oraz wytycznymi zawartymi w Dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/2102 z dnia 26 października 2016 r. w sprawie dostępności stron internetowych i mobilnych aplikacji organów sektora publicznego.
- b. Wykonawca zapewni, że strony będą poprawnie wyświetlane i będą realizować założone funkcjonalności dla najpopularniejszych:
 - przeglądarek internetowych – trzy ostatnie wersje (np. Internet Explorer, Chrome, Firefox, Safari, Opera) dla komputerów stacjonarnych,
 - przeglądarek internetowych dla tabletów i telefonów komórkowych (minimum dla systemu Android i iOS),
 - zgodnie z zasadami elastycznego projektowania (ang. Responsive Web Design), z założeniem podejścia „mobile first”.

9. Technologia i Bezpieczeństwo

- a. Zamawiający dopuszcza wykonanie serwisu w oparciu o CMS udostępniony na zasadach licencji opensource (GPL, LGPL, BSD, MIT itp.) z wykorzystaniem technologii: HTML/XHTML, CSS, PHP, JavaScript, AngularJS, JSON, XML oraz relacyjnych baz danych lub innych do rekomendacji przez Wykonawcę.
- b. Wykonawca zapewni najwyższy poziom bezpieczeństwa strony internetowej wobec zagrożeń nazwanych jako „OWASP Top 10 2017” prezentujących 10 najbardziej krytycznych zagrożeń dla bezpieczeństwa aplikacji internetowych lub innych zagrożeń o charakterze informatycznym nie uwzględnionych w dokumentacji.
- c. System powinien być wolny od wad i złośliwych makr.
- d. Wykonawca wskaże i udostępni Zamawiającemu miejsce docelowe na serwerze, na którym zostanie zamieszczony system CMS.

10. Obsługa techniczna

- a. Zamawiający wymaga, aby w trakcie 24-miesięcznej usługi utrzymania, Wykonawca naprawiał zgłaszane usterki związane z funkcjonowaniem opracowanego systemu CMS oraz udzielał informacji i instrukcji obsługującym go administratorom, a także aktualizował dostarczone oprogramowanie. Jako usterki rozumie się tutaj np. błędy w wyświetlaniu szaty graficznej czy błędy w funkcjonowaniu narzędzi CMS uniemożliwiające pracę administratorów.

V. Wymagania co do hostingu

1. Minimalne parametry usługi hostingu (zgodnie z ofertą Wykonawcą – formularz ofertowego - załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego):

<i>Lp.</i>	<i>Parametr</i>	<i>Wartość</i>
1	Okres dostępności Portali	24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku

2	Czas reakcji serwisu (przyjęcie zgłoszenia i rozpoczęcie prac nad usunięciem nieprawidłowości) od momentu zgłoszenia nieprawidłowości (w godzinach 8:00-16:00).	do minut (zgodnie z ofertą, nie więcej jednak niż 60 minut)
3	Maksymalny łączny poziom niedostępności Portali (dla miesiąca kalendarzowego)	do godzin (zgodnie z ofertą, nie więcej jednak niż 36 godzin)
4	Maksymalny czas dobowej niedostępności Portali	do ... minut (zgodnie z ofertą, nie więcej jednak niż 75 minut)
5	Czas generowania, przez serwer, startowej strony portalu produkcyjnego	Nie dłuższy niż 2 s.
6	Czas generowania, przez serwer, startowej strony portalu testowego.	Nie dłuższy niż 2 s.
7	Minimalna powierzchnia dysku	Bez limitu/ limit GB (zgodnie z ofertą)
8	Minimalny transfer miesięczny	Bez limitu/ limit GB (zgodnie z ofertą)
9	Ilość baz danych	Bez limitu
10	Regularna kopia bezpieczeństwa (jak często? I jak długo jest przechowywana?)
11	Inne parametry usługi	<ul style="list-style-type: none"> • System zarządzania serwerem przez WWW • Dowolna ilość domen i subdomen • Konto FTP • Statystyki oglądalności serwisu • Modyfikacja portalu wyłącznie z adresów IP wskazanych przez Zamawiającego.

VI. Inne wymagania i uwarunkowania

1. Portal musi być funkcjonalny, intuicyjny dla użytkowników, estetyczny i atrakcyjny wizualnie.
2. Portal powinien zachowywać czytelność informacji oraz swoją atrakcyjność zarówno na komputerach jak i urządzeniach mobilnych,
3. Ministerstwo Energii **zapewni, a następnie przekaze** od Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej domenę dla portalu: „www.fnt.gov.pl” i zostanie ona udostępniona Wykonawcy,
4. Zamawiający udostępni Wykonawcy wytyczne dot. księgi wizualizacji FNT,
5. Wykonawca przekaze z dniem podpisania Protokołu Odbioru Końcowego Zamawiającemu wszelkie autorskie prawa majątkowe do portalu, oraz programów potrzebnych do jego funkcjonowania i modyfikacji. Razem z przeniesieniem autorskich praw majątkowych, na Zamawiającego przechodzi wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa

zależnego. Wszelkie prawa do programów używanych do obsługi i funkcjonowania portalu w tym do samego portalu, muszą być przenaszalne na dalsze podmioty,

6. Wykonawca wystąpi w charakterze pracodawcy lub zleceniodawcy w stosunku do osób trzecich, których uczestnictwo w procesie przygotowania portalu internetowego będzie niezbędne oraz zaspokoi wszelkie roszczenia z tego tytułu. Zapewni honoraria autorskie w zakresie: oprawa muzyczna, oprawa graficzna, oprawa zdjęciowa.