

Zapytanie ofertowe
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zaprasza do złożenia oferty na realizację usługi:
opracowania różnorodnych projektów graficznych na potrzeby materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących działalność i ofertę Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

1. Informacje podstawowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest instytucją finansową, działającą w sektorze finansów publicznych, która udziela wsparcia finansowego największym oraz ponadregionalnym przedsięwzięciom służącym ochronie środowiska.

W celu promowania i informowania o swojej działalności potrzebuje projektów różnorodnych materiałów marketingowych (informacyjnych i promocyjnych), kierowanych do wszystkich grup interesariuszy.

2. Dane zamawiającego

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa
NIP: 522 00 18 559
REGON: 142 137 128

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest:

Joanna Heyda
tel. (22) 45 90 251
tel. kom. 724 700 887
mail: Joanna.Heyda@nfosigw.gov.pl

3. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Zakres prac:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektów graficznych i / lub koncepcji różnorodnych materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących działalność i ofertę NFOŚiGW, wraz z bezterminowym przeniesieniem wszelkich praw autorskich i majątkowych na Zamawiającego oraz przekazaniem plików produkcyjnych oraz wersji edytowalnych materiałów / projektów.

Wycena usługi:

Usługa będzie realizowana na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę cen za poszczególne prace / projekty / koncepcje graficzne, których wykaz znajduje się poniżej w tabeli A. Zamawiający będzie je zlecał, w zależności od potrzeb, do wartości umowy, na podstawie wskazanych cen jednostkowych. Prace / projekty / koncepcje graficzne nie ujęte w poniższym spisie będą mogły być zrealizowane przez Wykonawcę, na podstawie każdorazowej wyceny w oparciu o liczbę godziny pracy grafika pomnożoną przez średnią cenę za godzinę pracy grafika podaną w ofercie Wykonawcy w tabeli B, która zostanie zaproponowana przez Wykonawcę dla danego typu prac i każdorazowo zaakceptowana przez Zamawiającego, o ile nie przekroczy wartości umowy, która pozostała do wykorzystania w momencie ich zamówienia.

Zasady pracy i terminy wykonania:

Poniżej znajduje się **wykaz prac** do wyceny. Nie wszystkie podane poniżej prace muszą być wykonane w trakcie trwania umowy. Wykaz stanowi katalog możliwych / przewidywanych prac, a Wykonawca składając ofertę jednocześnie potwierdza, że dysponuje zespołem specjalistów, którzy potrafią w profesjonalny sposób przygotować wymienione poniżej projekty.

Wycenę należy podać w **kosztach wykonania poszczególnych projektów przez** specjalistę grafika / DTP / animatora, etc. W wycenie należy uwzględnić każdorazowo przedstawienie trzech wstępnych propozycji projektu / koncepcji graficznej do wyboru Zamawiającego, a następnie opracowanie szczegółowe wybranej przez Zamawiającego koncepcji, z maksymalnie pięcioma turami korekty Zamawiającego.

Termin przekazania wstępnych propozycji projektów / koncepcji graficznych od dnia zlecenia przygotowania przez Zamawiającego **to 3 dni robocze**. Termin dostarczenia ostatecznego projektu, po korektach Zamawiającego to, w zależności od skomplikowania projektu graficznego / materiału informacyjnego lub promocyjnego, **od 1 do 10 dni roboczych**.

Tabela A

Lp.	Nazwa usługi	Cena brutto
1	Projekt ulotki 2 str. dwie wersje językowe PL i EN.	
2	Projekt ulotki 4 str. dwie wersje językowe PL i EN.	
3	Projekt ulotki 8 str. dwie wersje językowe PL i EN.	
4	Projekt artykułu sponsorowanego.	
5	Projekt reklamy prasowej.	
6	Projekt reklamy wielkoformatowej.	
7	Projekt reklamy internetowej.	
8	Projekt standu.	
9	Projekt szyldu NFOŚiGW.	

10	Projekt ścianki medialnej.	
11	Projekt plakatu.	
12	Projekt teczki (prasowej / na materiały).	
13	Projekt komplementki.	
14	Projekt koperty.	
15	Projekt zaproszenia.	
16	Projekt kartki okolicznościowej.	
17	Projekt dyplomu.	
18	Projekt certyfikatu.	
19	Projekt flagi pion / poziom.	
20	Projekt nalepki na CD / DVD.	
21	Projekt wlepki.	
22	Projekt roll-up'u.	
23	Projekt koszulki.	
24	Baner internetowy.	
25	Zmiana formatu projektu.	
26	Zmiana wzoru papieru firmowego.	
27	Zmiana wzoru prezentacji firmowej.	
28	Przygotowanie logotypu NFOŚiGW na potrzeby odwzorowania w różnych formatach i wersjach kolorystycznych.	
	RAZEM	

Tabela B

Nazwa usługi	Cena brutto
Średnia cena z 1 h pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora	

Prosimy o odesłanie wypełnionej tabeli i potwierdzenie, że Wykonawca dysponuje zespołem specjalistów do ich przygotowania oraz jest w stanie dotrzymać wskazane w OPZ wymagania, co do terminu ich wykonania.

4. Wartość szacunkowa zamówienia

Zamawiający określa wartość szacunkową zamówienia na 40 650,41 zł netto (50 000,00 zł brutto).

5. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji umowy – do dnia 15 grudnia 2020 roku lub przed upływem wskazanego terminu do wyczerpania środków przeznaczonych na jego realizację.

6. Sposób przygotowania ofert

Oferta musi zawierać:

- **tabelę A i B**, określające ceny wykonania poszczególnych projektów przez profesjonalnego grafika / DTP/ animatora oraz cenę (poz. RAZEM) za całe zamówienie (liczoną wg podanego powyżej wzoru w tabeli A), a także średnią cenę za godzinę pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora (tabela B), na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.;

- **projekt ulotki**, dotyczącej jubileuszu 30-lecia NFOŚiGW w formie elektronicznego pliku.

Projekt powinien zawierać logotyp Zamawiającego, wybrany z dostępnych obowiązujących logotypów NFOŚiGW, dostępnych pod linkiem: <http://www.nfosigw.gov.pl/o-nfosigw/dla-mediow/logotypy/> zastosowany wg zapisów Księgi Identyfikacji Wizualnej NFOŚiGW (załącznik 1) oraz hasło NFOŚiGW *Zainwestujmy razem w środowisko*, a także zaproponowaną przez Wykonawcę grafikę w formie zdjęcia lub zdjęć pokazujących tematykę ekologiczną, np. zabezpieczenia przeciwpowodziowe, segregację odpadów, energię ze źródeł odnawialnych, ochronę przyrody, oczyszczanie wód. Format A5, fullkolor, 2 str.

- **wykaz i opis**, o których mowa w pkt. 7, potwierdzające posiadanie przez grafika / grafików dedykowanych do wykonania zamówienia wymaganego doświadczenia.

Ofertę podpisaną przez osobę do tego uprawnioną należy przesłać drogą mejlową na wskazany adres Zamawiającego.

7. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, zobowiązany jest do załączenia do składanej oferty:

- wskazać do realizacji zamówienia co najmniej jednego profesjonalnego grafika, który ma min. 5-letnie doświadczenie w realizacji projektów graficznych wskazanych w tabeli A w pkt. 3 i wykonał w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert co najmniej 3 takie projekty. Na potwierdzenie tego Wykonawca złoży wykaz projektów i przedłoży jeden z wykazanych projektów w formie elektronicznej.
- potwierdzenie, w formie opisu, 5-letniej działalności w zakresie projektowania graficznego.

Zamawiający dopuszcza możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów.

8. Sposoby oraz termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w terminie do **18 stycznia 2019 roku, do godz. 12.00** (decydująca jest godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie wysłania jej przez Wykonawcę) poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną, w formie podpisanego skanu, na adres: Joanna.Heyda@nfosigw.gov.pl

Oferty złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

9. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez Wykonawcę spełniającego wymagania opisane w pkt. 6 i 7.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następującego kryterium:

- Cena – 60 pkt.

a) Z tabeli A

Najniższa ofertowana cena z tabel A

----- x 50 pkt.

Cena ocenianej oferty z tabeli A

b) Z tabeli B

Najniższa ofertowana cena z tabeli B

----- x 10 pkt.

Cena ocenianej oferty z tabeli B

- Projekt ulotki lub reklamy prasowej – 40 pkt.

Punktacja za projekt będzie przyznawana w następujący sposób:

0-10 pkt. – zaproponowana kolorystyka i jej dopasowanie zasad KIW NFOŚiGW.

0-20 pkt. – dopasowanie zaprezentowanej grafiki do zadanego tematu.

0-10 pkt. – estetyka i jakość wykonania projektu.

Łączna wartość punktów oferty będzie sumą punktów otrzymanych w kryterium cena oraz kryterium projekt ulotki lub reklamy prasowej.

10. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.