

**Zapytanie ofertowe**  
**Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zaprasza do złożenia oferty na realizację usługi:**  
**opracowania różnorodnych projektów graficznych na potrzeby materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących działalność i ofertę Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

### **1. Informacje podstawowe**

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest instytucją finansową, działającą w sektorze finansów publicznych, która udziela wsparcia finansowego największym oraz ponadregionalnym przedsięwzięciom służącym ochronie środowiska.

W celu promowania i informowania o swojej działalności potrzebuje projektów różnorodnych materiałów marketingowych (informacyjnych i promocyjnych), kierowanych do wszystkich grup interesariuszy.

### **2. Dane zamawiającego**

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej  
ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa  
NIP: 522 00 18 559  
REGON: 142 137 128

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest:

Joanna Heyda  
tel. (22) 45 90 251  
tel. kom. 724 700 887  
mail: Joanna.Heyda@nfosigw.gov.pl

### **3. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

#### **Zakres prac:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie projektów graficznych i / lub koncepcji różnorodnych materiałów informacyjnych i promocyjnych, prezentujących działalność i ofertę NFOŚiGW, wraz z bezterminowym przeniesieniem wszelkich praw autorskich i majątkowych na Zamawiającego oraz przekazaniem plików produkcyjnych oraz wersji edytowalnych materiałów / projektów.

### **Wycena usługi:**

Usługa będzie realizowana na podstawie przedstawionych przez Wykonawcę cen za poszczególne prace / projekty / koncepcje graficzne, których wykaz znajduje się poniżej w tabeli A. Zamawiający będzie je zlecał, w zależności od potrzeb, do wartości umowy, na podstawie wskazanych cen jednostkowych. Prace / projekty / koncepcje graficzne nie ujęte w poniższym spisie będą mogły być zrealizowane przez Wykonawcę, na podstawie każdorazowej wyceny w oparciu o liczbę godziny pracy grafika przemnożoną przez średnią cenę za godzinę pracy grafika podaną w ofercie Wykonawcy w tabeli B, która zostanie zaproponowana przez Wykonawcę dla danego typu prac i każdorazowo zaakceptowana przez Zamawiającego, o ile nie przekroczy wartości umowy, która pozostała do wykorzystania w momencie ich zamówienia.

### **Zasady pracy i terminy wykonania:**

Poniżej znajduje się **wykaz prac** do wyceny. Nie wszystkie podane poniżej prace muszą być wykonane w trakcie trwania umowy. Wykaz stanowi katalog możliwych / przewidywanych prac, a Wykonawca składając ofertę jednocześnie potwierdza, że dysponuje zespołem specjalistów, którzy potrafią w profesjonalny sposób przygotować wymienione poniżej projekty.

Wycenę należy podać w **kosztach wykonania poszczególnych projektów przez** specjalistę grafika / DTP / animatora, etc. W wycenie należy uwzględnić każdorazowo przedstawienie trzech wstępnych propozycji projektu / koncepcji graficznej do wyboru Zamawiającego, a następnie opracowanie szczegółowe wybranej przez Zamawiającego koncepcji, z maksymalnie pięcioma turami korekty Zamawiającego.

Termin przekazania wstępnych propozycji projektów / koncepcji graficznych od dnia zlecenia przygotowania przez Zamawiającego **to 3 dni robocze**. Termin dostarczenia ostatecznego projektu, po korektach Zamawiającego to, w zależności od skomplikowania projektu graficznego / materiału informacyjnego lub promocyjnego, **od 1 do 10 dni roboczych**.

Tabela A

<b>Lp.</b>	<b>Nazwa usługi</b>	<b>Cena brutto</b>
1	Projekt ulotki 2 str. dwie wersje językowe PL i EN.	
2	Projekt ulotki 4 str. dwie wersje językowe PL i EN.	
3	Projekt ulotki 8 str. dwie wersje językowe PL i EN.	
4	Projekt artykułu sponsorowanego.	
5	Projekt reklamy prasowej.	
6	Projekt reklamy wielkoformatowej.	
7	Projekt reklamy internetowej.	
8	Projekt standu.	
9	Projekt szyldu NFOŚiGW.	

10	Projekt ścianki medialnej.	
11	Projekt plakatu.	
12	Projekt teczki (prasowej / na materiały).	
13	Projekt komplementki.	
14	Projekt koperty.	
15	Projekt zaproszenia.	
16	Projekt kartki okolicznościowej.	
17	Projekt dyplomu.	
18	Projekt certyfikatu.	
19	Projekt flagi pion / poziom.	
20	Projekt nalepki na CD / DVD.	
21	Projekt wlepki.	
22	Projekt roll-up'u.	
23	Projekt koszulki.	
24	Baner internetowy.	
25	Zmiana formatu projektu.	
26	Zmiana wzoru papieru firmowego.	
27	Zmiana wzoru prezentacji firmowej.	
28	Przygotowanie logotypu NFOŚiGW na potrzeby odwzorowania w różnych formatach i wersjach kolorystycznych.	
	RAZEM	

Tabela B

Nazwa usługi	Cena brutto
Średnia cena z 1 h pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora	

Prosimy o odesłanie wypełnionej tabeli i potwierdzenie, że Wykonawca dysponuje zespołem specjalistów do ich przygotowania oraz jest w stanie dotrzymać wskazane w OPZ wymagania, co do terminu ich wykonania.

#### 4. Wartość szacunkowa zamówienia

Zamawiający określa wartość szacunkową zamówienia na 16 108,78 zł netto.

#### 5. Termin wykonania zamówienia

Termin realizacji umowy – do dnia 15 grudnia 2018 roku lub przed upływem wskazanego terminu do wyczerpania środków przeznaczonych na jego realizację.

## 6. Sposób przygotowania ofert

Oferta musi zawierać:

- **tabelę A i B**, określające ceny wykonania poszczególnych projektów przez profesjonalnego grafika / DTP/ animatora oraz cenę (poz. RAZEM) za całe zamówienie (liczoną wg podanego powyżej wzoru w tabeli A), a także średnią cenę za godzinę pracy profesjonalnego grafika / DTP / animatora (tabela B), na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.;

- **projekt ulotki lub reklamy prasowej** (do wyboru: z pozycji 1 lub 5 tabeli A), dotyczącej hasła NFOŚiGW *Zainwestujmy razem w środowisko* w formie elektronicznego pliku.

Projekt powinien zawierać logotyp Zamawiającego, wybrany z dostępnych obowiązujących logotypów NFOŚiGW, dostępnych pod linkiem: <http://www.nfosigw.gov.pl/o-nfosigw/dla-mediow/logotypy/> zastosowany wg zapisów Księgi Identyfikacji Wizualnej NFOŚiGW (załącznik 1) oraz hasło NFOŚiGW *Zainwestujmy razem w środowisko*, a także zaproponowaną przez Wykonawcę grafikę w formie zdjęcia lub zdjęć pokazujących zabezpieczenia przeciwpowodziowe lub źródła geotermalne. Format cała strona (reklama prasowa) lub A5 (ulotka);

- **wykaz i opis**, o których mowa w pkt 7, potwierdzające posiadanie przez grafika / grafików dedykowanych do wykonania zamówienia wymaganego doświadczenia.

Ofertę podpisaną przez osobę do tego uprawnioną należy przesłać drogą mejlową na wskazany adres Zamawiającego.

## 7. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, zobowiązany jest do załączenia do składanej oferty:

- wskazać do realizacji zamówienia co najmniej jednego profesjonalnego grafika, który ma min. 5-letnie doświadczenie w realizacji projektów graficznych wskazanych w tabeli A w pkt. 3 i wykonał w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert co najmniej 3 takie projekty. Na potwierdzenie tego Wykonawca złoży wykaz projektów i przedłoży jeden z wykazanych projektów w formie elektronicznej.
- potwierdzenie, w formie opisu, 5-letniej działalności w zakresie projektowania graficznego.

Zamawiający dopuszcza możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów.

## 8. Sposoby oraz termin składania ofert

Ofertę należy złożyć w terminie do **22 grudnia 2017 roku, do godz. 15.00** (decydująca jest godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie wysłania jej przez Wykonawcę) poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną, w formie podpisanego skanu, na adres: Joanna.Heyda@nfosigw.gov.pl

Oferty złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

### **9. Kryteria oceny ofert**

Za ofertę ważną uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez Wykonawcę spełniającego wymagania opisane w pkt 6 i 7.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następującego kryterium:

- Cena – 60 pkt.

a) Z tabeli A

Najniższa ofertowana cena z tabel A

----- x 50 pkt.

Cena ocenianej oferty z tabeli A

b) Z tabeli B

Najniższa ofertowana cena z tabeli B

----- x 10 pkt.

Cena ocenianej oferty z tabeli B

- Projekt ulotki lub reklamy prasowej – 40 pkt.

Punktacja za projekt będzie przyznawana w następujący sposób:

0-10 pkt. – zaproponowana kolorystyka i jej dopasowanie zasad KIW NFOŚiGW.

0-20 pkt. – dopasowanie zaprezentowanej grafiki do zadanego tematu.

0-10 pkt. – estetyka i jakość wykonania projektu.

Łączna wartość punktów oferty będzie sumą punktów otrzymanych w kryterium cena oraz kryterium projekt ulotki lub reklamy prasowej.

### **10. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty**

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.