

Zapytanie ofertowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zaprasza do złożenia oferty na realizację usługi:

Opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie spotu (ok.3 min.) promującego Program LIFE

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

1. Zamawiający

Wydział ds. Programu LIFE
Departament ds. Programu LIFE i Projektu Doradztwa Energetycznego
Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A
02-673 Warszawa

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie:

1. **Spotu promocyjnego** (do wykorzystania podczas Dni Informacyjnych, szkoleń, konferencji, seminariów, prezentacji) – czas trwania: ok. 3 minut;

Spot powinien zawierać:

1. Wykorzystanie posiadanych przez Zamawiającego ujęć filmowych z inwestycji LIFE zrealizowanych z udziałem dofinansowania NFOŚiGW (wskazanych przez DLL), w tym:
 - ujęć filmowych z minimum 3 różnych lokalizacji wskazanych przez NFOŚiGW – projekty/inwestycje zrealizowane/realizowane na terenie całej Polski,
 - ujęć polskiej przyrody z terenów projektów LIFE;
2. Animacje komputerowe z wykorzystaniem specjalnie do tego celu stworzonych elementów grafiki, np. wykresy, infografiki;
3. Logotypy: LIFE, NFOŚiGW;
4. Wersja językowa:
 - lektor polski + napisy polskie;
 - lektor polski + napisy angielskie.
5. Wykonanie w jakości i standardzie HD wymaganym zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne, jak i wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD);
6. Udźwiękowanie, podkład muzyczny zapewnia Wykonawca;
7. Ewentualny udział statystów zapewnia Wykonawca, udział statystów zależy od zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji;
8. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia na zasadach, które zostaną określone w umowie.

Spot zostanie wyprodukowany na podstawie zatwierzonego przez Zamawiającego scenariusza.

Zadaniem spotu jest zaprezentowanie Programu LIFE jako jedyne programu KE poświęconego wyłącznie współfinansowaniu projektów z dziedziny ochrony środowiska i klimatu oraz przedstawienie drogi, którą potencjalny wnioskodawca przechodzi od momentu zainteresowania Programem do oficjalnego podpisania umowy z KE oraz z NFOŚiGW. Zaprezentowanie NFOŚiGW jako jednostki wdrażającej Program LIFE w Polsce i dofinansowującej polskie projekty LIFE.

Kluczowe komunikaty spotu:

- Program LIFE – jedynym programem Unii Europejskiej poświęconym wyłącznie współfinansowaniu projektów z dziedziny ochrony środowiska i klimatu.
Jego głównym celem jest wspieranie procesu wdrażania wspólnotowego prawa ochrony środowiska, realizacja unijnej polityki w tym zakresie, a także identyfikacja i promocja nowych rozwiązań dla problemów dotyczących środowiska w tym przyrody.
- Z dofinansowania udzielanego przez KE na projekty LIFE mogą korzystać różne podmioty:
 - jednostki samorządu terytorialnego oraz ich związki
 - państwowe jednostki budżetowe
 - przedsiębiorcy/biznes
 - organizacje pozarządowe
- Program LIFE funkcjonuje od 1992 roku.
- Do tej pory KE dofinansowała 4 306 projekty.
- Zakres programu. W perspektywie finansowej na lata 2014-2020 Program LIFE podzielono na dwa podprogramy: na rzecz środowiska oraz na rzecz klimatu. Na realizację projektów KE przeznaczyła kwotę w wysokości 3,4 mld EUR.
Przedstawienie struktury Programu LIFE oraz poszczególne obszary priorytetowe:



- Głównym celem projektów LIFE jest rozwiązanie, bądź przyczynienie się do rozwiązania zidentyfikowanego problemu środowiskowego.
- Standardowe dofinansowanie projektu LIFE przez Komisję Europejską wynosi do 60% wartości kosztów kwalifikowanych, a w przypadku projektów przyrodniczych służących gatunkom i siedliskom priorytetowym do 75 %.

- Polscy Wnioskodawcy mogą dodatkowo ubiegać się o współfinansowanie projektu ze środków krajowych NFOŚiGW uzupełniając montaż finansowy przedsięwzięcia nawet do 95% kosztów kwalifikowanych.
- Strona www: <http://nfosigw.gov.pl/oferta-finansowania/srodki-zagraniczne/instrument-finansowy-life/>
- Do tej pory zrealizowano 71 polskich projektów LIFE o łącznej wartości 689 796 879 zł (łącznie dofinansowanie KE: ok. 377 704 719 zł. Łączna kwota dofinansowania NFOŚiGW: 275 968 218 zł).
- Zachęta do zapoznania się z wnioskami, które otrzymały dofinansowanie z Komisji Europejskiej, wskazanie miejsca (linki)
- Zaprezentowanie drogi potencjalnego wnioskodawcy. Etapy:
 1. **pomysł** - rozwijający bądź przyczyniający się do rozwiązania zidentyfikowanego problemu środowiskowego.
 2. **partnerzy** – istotny międzynarodowy wymiar projektu
 3. **wniosek** - pomocne materiały, Jak napisać dobry wniosek ? terminy składania wniosków: o dofinansowanie o NF, do KE.
 4. **ocena** - na czym skupiają się oceniający, terminy
 5. **umowa** – podpisanie umowy z KE (terminy), z NFOŚiGW
 6. **realizacja** działań opisanych we wniosku
 7. **efekty projektu** - efekty ekologiczne uzyskiwane w wyniku realizacji projektu.
- Spot sfinansowany ze środków KE w ramach umowy nr: LIFE14 CAP/PL/000011.

Adresat spotu:

Spot będzie adresowany do szerokiej widowni. Jego odbiorcami będą osoby, dla których ważna jest ochrona środowiska. Będą to zarówno podmioty, które nigdy wcześniej nie zetknęły się z Programem LIFE i nie mają żadnej wiedzy na jego temat (potencjalni wnioskodawcy), ale również beneficjenci Programu LIFE, którzy otrzymali dofinansowanie z KE oraz NF i zrealizowali/realizują projekty LIFE. Odbiorcami spotu będą również osoby już pracujące nad wnioskiem do Programu LIFE.

Szczególnie istotne:

Istotne jest podkreślenie unikatowości Programu LIFE, jako jedynego programu KE stricte dedykowanego ochronie środowiska, będącego szansą sfinansowania w formie bezzwrotnej nawet 95% kosztów przedsięwzięcia (montaż finansowy: środki KE + środki NFOŚiGW) , które rozwiązuje, bądź przyczynia się do rozwiązania zidentyfikowanego problemu środowiskowego.

Stąd wynika potrzeba wyprodukowania spotu, który w maksymalnie prosty i atrakcyjny sposób zaprezentuje potencjalnemu beneficjentowi możliwości Programu LIFE i zachęci do złożenia wniosku w najbliższych naborach. Przedstawi etapy życia projektu – od pomysłu, poprzez napisanie wniosku do KE, po efekty przedsięwzięcia.

Zaprezentuje NFOŚiGW jako jednostkę dofinansowującą polskie projekty LIFE i przedstawi jego ofertę finansową.

Wykonawca wraz z ofertą cenową złoży koncepcję realizacji filmu i spotu, która podlegać będzie ocenie. Koncepcja ta powinna uwzględniać wymienione wyżej wymagania dla filmu i spotu.

Zamawiający dysponuje środkami przeznaczonymi na ten cel w wysokości 24 000 zł netto (bez VAT).

3. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin realizacji zamówienia: **28 luty 2018 roku**.

4. Sposób przygotowania ofert

Oferta, musi zawierać:

- 1) ofertę cenową netto i brutto za realizację zamówienia z załączonym szczegółowym kosztorysem,
- 2) koncepcję realizacji spotu, na którą składać się będą:
 - a. wstępna koncepcja scenariusza zawierająca szczegółowy opis koncepcji i pomysłu spotu,
 - b. opis koncepcji wizualnej, tj. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny,
 - c. **minimum 2 próbki proponowanych głosów lektorskich** przekazane w formie elektronicznej
- 3) dane osoby do kontaktu w sprawie oferty wraz z numerem telefonu i adresem mailowym i musi być podpisana przez osobę do tego uprawnioną.

5. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, zobowiązany jest do załączenia do składanej oferty:

- wykazu min. 3 najlepszych produkcji filmowych, w tym co najmniej 1 krótką formą filmową wraz z ich załączeniem (w formie pliku lub linku) obrazujących możliwości i efekty w realizacji zaproponowanego scenariusza, z trzech ostatnich lat od daty ogłoszenia zapytania.
- potwierdzenie, w formie opisu, 2-letniej działalności w zakresie produkcji filmowej lub telewizyjnej.

Zamawiający dopuszcza możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów.

6. Sposoby oraz termin składania ofert

Ofertę należy przesłać w terminie do **20 października 2017 roku** (decydująca jest godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie wysłania jej przez Wykonawcę) poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na adres: joanna.zemelka@nfosigw.gov.pl, w tytule "SPOT PROMOCYJNY LIFE – OFERTA".

Oferty złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną, uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez wykonawcę spełniającego wymagania opisane w pkt. 5 i 6.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następującego kryterium:

- Cena – 30 pkt.

Najniższa ofertowana cena

----- x 30 pkt

Cena ocenianej oferty

- Koncepcja realizacji spotu – maks. 70 pkt. (ocena będzie średnią ocen przyznanych przez poszczególnych członków Komisji w zakresie poniższych podkryteriów dla spotu) w tym:

Przy ocenie koncepcji realizacji filmu i spotu brane będą pod uwagę następujące podkryteria:

- scenariusz - oryginalność, atrakcyjność, spójność koncepcji - maksymalnie 30 pkt ,
- zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne wraz z uzasadnieniem - maksymalnie 20 pkt,
- estetyka, czytelność i prostota koncepcji - maksymalnie 20 pkt.

Nie dopuszcza się uzupełniania koncepcji realizacji filmu i spotu po terminie składania ofert.

8. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ważne oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.

9. Osoba do kontaktu

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest:

Joanna Zemełka - Wiktorowska

Główny Specjalista w Departamencie Promocji i Komunikacji Społecznej NFOŚiGW

tel. 22 45 90 644,

kom. 724 700 801,

mail: joanna.zemelka@nfosigw.gov.pl