

## Zapytanie ofertowe

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej zaprasza do złożenia oferty na realizację usługi:

### **Opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie filmu promocyjnego (1 min. 30 sek.) i spotu reklamowego (30 sek.) prezentujących działalność Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego zostanie przeprowadzone zgodnie z Regulaminem udzielania zamówień przez NFOŚiGW.

#### 1. Zamawiający

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej  
ul. Konstruktorska 3A  
02-673 Warszawa

#### 2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym opracowanie koncepcji, scenariusza oraz wyprodukowanie:

1. **Filmu promocyjnego NFOŚiGW** z elementami animacji (do wykorzystania podczas targów, prezentacji, szkoleń) – czas trwania: 1 minuta i 30 sekund;
2. **Spotu reklamowego NFOŚiGW** do emisji w mediach z elementami animacji (telewizja, internet) oraz do wykorzystania podczas targów, prezentacji, szkoleń; prezentujący NFOŚiGW – czas trwania spotu reklamowego: 30 sekund.

##### **Film oraz spot muszą zawierać:**

1. Wykorzystanie ujęć filmowych z inwestycji zrealizowanych z udziałem dofinansowania NFOŚiGW (wskazanych przez NFOŚiGW), w tym:
  - lotniczych ujęć filmowych z minimum 3 różnych lokalizacji wskazanych przez NFOŚiGW – inwestycje położone na terenie całej Polski,
  - ujęć polskiej przyrody ze szczególnym uwzględnieniem obszarów wspieranych przez NFOŚiGW;
2. Animacje komputerowe z wykorzystaniem specjalnie do tego celu stworzonych elementów grafiki, np. wykresy, infografiki;
3. Logotypy: NFOŚiGW, UE, Funduszy UE, LIFE CB, MF EOG;
4. Dwie wersje językowe – polską i angielską i cztery warianty (lektor angielski, lektor polski, napisy polskie, napisy angielskie);
5. Przygotowanie w formie umożliwiającej zarówno całościową emisję, jak również wykorzystanie fragmentów.
6. Wykonanie w jakości i standardzie HD wymaganym zarówno przez ogólnopolskie stacje telewizyjne, jak i wersji do zamieszczenia w Internecie i odtwarzania na komputerach osobistych (mpg w jakości HD);
7. Udźwiękowienie, podkład muzyczny zapewnia Wykonawca;
8. Ewentualny udział statystów zapewnia Wykonawca, udział statystów zależy od zaproponowanej przez Wykonawcę koncepcji;

9. Wykonawca będzie zobowiązany do przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia na zasadach, które zostaną określone w umowie.

**Film oraz spot zostaną wyprodukowane na podstawie zatwierdzonego przez Zamawiającego scenariusza.**

Film oraz spot powinny prezentować udział NFOŚiGW w poprawie stanu środowiska w Polsce i umacniać wizerunek Narodowego Funduszu jako instytucji, która umożliwia finansowanie działań na rzecz ochrony środowiska i gospodarki wodnej. Informować o aktualnie realizowanych programach oraz o dotychczas udzielonym wsparciu finansowym dla różnorodnych projektów inwestycyjnych, badawczo-rozwojowych, eksperckich, edukacyjnych i informacyjnych.

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej jest instytucją finansową, działającą w sektorze finansów publicznych, która udziela wsparcia finansowego największym oraz ponadregionalnym przedsięwzięciom służącym ochronie środowiska.

#### **Kluczowe komunikaty:**

- NFOŚiGW działa od przełomu ustrojowego w 1989 roku,
- instytucja unikatowa w skali świata,
- **68 mld** zł przeznaczył na wsparcie finansowe przedsięwzięć proekologicznych w latach 1989-2016:
  - 41 mld zł ze środków własnych,
  - 26,9 mld zł ze środków zagranicznych,
- **ponad 30 000** podpisanych umów,
- **wdraża dwie osie POIiŚ 2014-2020** – jeden z priorytetów NFOŚiGW:
  - energetyczną,
  - środowiskową,
- obsługuje środki zagraniczne: **program LIFE** (Projekt Doradztwa Capacity Building) i **środki norweskie NMF**,
- wspiera innowacje ekologiczne, np. **elektromobilność**,
- dzieli się doświadczeniem w ramach współpracy transgranicznej: polsko-ukraińskiej i polsko-białoruskiej,
- wspiera walkę ze smogiem.

Główne obszary wsparcia udzielanego przez Narodowy Fundusz w formie dotacji, pożyczek oraz wejść kapitałowych, to:

- ochrona wód (inwestycje wodno-kanalizacyjne, oczyszczalnie ścieków)
- ochrona ziemi (gospodarka odpadami, likwidacja szczególnych zagrożeń środowiska)
- ochrona klimatu (efektywność energetyczna, energetyka oparta na źródłach odnawialnych)
- ochrona przyrody (ochrona bioróżnorodności, wsparcie parków narodowych)
- gospodarka wodna (inwestycje przeciwpowodziowe, likwidacja skutków powodzi)
- edukacja ekologiczna (głównie projekty nieinwestycyjne realizowane przez organizacje pozarządowe, jednostki budżetowe i media)

Z dofinansowania udzielanego przez NFOŚiGW korzysta wiele różnych rodzajów podmiotów:

- jednostki samorządu terytorialnego oraz ich związki
- państwowe jednostki budżetowe
- przedsiębiorcy
- organizacje pozarządowe

- wspólnoty mieszkaniowe
- NFOŚiGW nie kieruje oferty do osób fizycznych.

Film i spot będą adresowane do szerokiej widowni, osób dla których ważna jest ochrona środowiska, także do podmiotów, które nigdy wcześniej nie zetknęły się z NFOŚiGW i nie mają zwykle żadnej wiedzy na temat tej instytucji – czym się zajmuje, jak działa, co oferuje i czym różni się od pozostałych instytucji chroniących środowisko.

Stąd wynika potrzeba wyprodukowania filmu i spotu, które w maksymalnie prosty i atrakcyjny sposób zaprezentują potencjalnemu beneficjentowi NFOŚiGW najważniejsze informacje na temat instytucji i jego oferty finansowej.

Wykonawca wraz z ofertą cenową złoży koncepcję realizacji filmu i spotu, która podlegać będzie ocenie. Koncepcja ta powinna uwzględniać wymienione wyżej wymagania dla filmu i spotu.

Zamawiający oszacował wartość zamówienia na 76 000 zł netto (bez VAT).

### 3. Termin wykonania zamówienia

Ostateczny termin realizacji zamówienia: **20 września 2017 roku.**

### 4. Sposób przygotowania ofert

Oferta, musi zawierać:

- 1) ofertę cenową netto i brutto za realizację zamówienia z załączonym szczegółowym kosztorysem,
- 2) koncepcję realizacji filmu i spotu, na która składać się będą:
  - a. wstępna koncepcja scenariusza zawierająca szczegółowy opis koncepcji i pomysłu filmu oraz spotu,
  - b. opis koncepcji wizualnej, tj. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny,
  - c. sposób realizacji, obejmujący: wykorzystane techniki (sprzęty-kamery), oprogramowanie graficzne, rodzaj animacji, **minimum 3 próbki proponowanych głosów lektorskich** (lektor dla wersji angielskiej powinien posługiwać się tym językiem na poziomie native speaker'a) przekazane w formie elektronicznej
- 3) dane osoby do kontaktu w sprawie oferty wraz z numerem telefonu i adresem mailowym i musi być podpisana przez osobę do tego uprawnioną.

### 5. Wymagania podmiotowe

Wykonawca, w celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia, zobowiązany jest do załączenia do składanej oferty:

- wykazu min. 3 najlepszych produkcji filmowych, w tym co najmniej 1 krótką formą filmową wraz z ich załączeniem (w formie pliku lub linku) obrazujących możliwości i efekty w realizacji zaproponowanego scenariusza, z trzech ostatnich lat od daty ogłoszenia zapytania. Dodatkowo należy podać media, w których zostały one wyemitowane bądź opublikowane, poprzez przekazanie ich w formie elektronicznej
- potwierdzenie, w formie opisu, 5-letniej działalności w zakresie produkcji filmowej lub telewizyjnej.

Zamawiający dopuszcza możliwość zwrócenia się do Wykonawcy o wyjaśnienia lub uzupełnienia dokumentów.

## 6. Sposoby oraz termin składania ofert

Ofertę należy przesłać w terminie do **4 lipca 2017 roku** (decydująca jest godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie wysłania jej przez Wykonawcę) poprzez przesłanie jej drogą elektroniczną na adres: [joanna.heyda@nfosigw.gov.pl](mailto:joanna.heyda@nfosigw.gov.pl), w tytule "FILM I SPOT PROMOCYJNY – OFERTA".

Oferty złożone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.

## 7. Kryteria oceny ofert

Za ofertę ważną, uznawana będzie oferta spełniająca wszystkie warunki wymienione w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia i złożona przez wykonawcę spełniającego wymagania opisane w pkt. 5 i 6.

Ocena ofert dokonana zostanie na podstawie następującego kryterium:

- Cena – 30 pkt.

Najniższa ofertowana cena

----- x 30 pkt

Cena ocenianej oferty

- Koncepcja realizacji filmu i spotu – maks. 70 pkt. (ocena będzie średnią ocen przyznanych przez poszczególnych członków Komisji w zakresie poniższych podkryteriów dla filmu i spotu) w tym:  
Przy ocenie koncepcji realizacji filmu i spotu brane będą pod uwagę następujące podkryteria:
  - scenariusz - oryginalność, atrakcyjność, spójność koncepcji - maksymalnie 30 pkt ,
  - planowane do wykorzystania techniki produkcji i postprodukcji filmu/spotu wraz z uzasadnieniem (w tym sprzęt – kamery, oprogramowanie graficzne, rodzaj animacji) - maksymalnie 20 pkt,
  - estetyka, czytelność i prostota koncepcji - maksymalnie 20 pkt.

Nie dopuszcza się uzupełniania koncepcji realizacji filmu i spotu po terminie składania ofert.

## 8. Ogłoszenie informacji dotyczącej wyboru najkorzystniejszej oferty

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający niezwłocznie zawiadomi drogą elektroniczną wszystkich Wykonawców, którzy złożyli ważne oferty w wyznaczonym terminie. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, odmawia zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych złożonych w wyznaczonym terminie.

## 9. Osoba do kontaktu

Osobą do kontaktu w sprawie niniejszego zamówienia jest:

Joanna Heyda

Starszy Specjalista w Departamencie Promocji i Komunikacji Społecznej NFOŚiGW

tel. 22 45 90 251,

kom. 724 700 887,

mail: [joanna.heyda@nfosigw.gov.pl](mailto:joanna.heyda@nfosigw.gov.pl)