

## Opis przedmiotu zamówienia

Przeprowadzenie wizerunkowej (korporacyjno-biznesowej) sesji fotograficznej dla NFOŚiGW na potrzeby współpracy z mediami oraz w celach promocyjnych.

Wykonane podczas sesji zdjęcia będą wykorzystywane przede wszystkim w mediach przy okazji wywiadów prasowych i internetowych z członkami Zarządu i rzecznikiem prasowym NFOŚiGW, ale także we wszelakich działaniach informacyjno-promocyjnych Narodowego Funduszu, jak np. wydawnictwa promocyjne, czy strona internetowa NFOŚiGW.

Informacje szczegółowe planowanej sesji:

**1) Lista fotografowanych osób i miejsc:** 5 osób + siedziba NFOŚiGW.

**2) Liczba zdjęć – 21, w tym:**

- 15 – indywidualnych, w tym dla każdej z osób zdjęcia zrobione będą w trzech konfiguracjach (5 osób x 3 zdjęcia = 15 zdjęć):
  - półzbliżenie (twarz i klatka piersiowa);
  - plan średni (połowa sylwetki – na stojąco lub siedząco);
  - plan pełny lub amerykański (cała lub prawie cała sylwetka);
- 3 – grupowe: 4 osoby razem w trzech różnych konfiguracjach (czyli 1 grupa 4 osób x 3 konfiguracje = 3 zdjęcia);
- 3 – dodatkowe, czyli 3 różne zdjęcia siedziby firmy z zewnątrz (np. siedziba w ciągu dnia i pod wieczór);
- do ustalenia przy realizacji zamówienia:
  - czy zdjęcia – zarówno indywidualne, jak i grupowe – będą wykonane tylko na horyzoncie, czy też na horyzoncie i/lub we wnętrzu, np. przy biurku;
  - czy siedziba NFOŚiGW będzie fotografowana tylko z zewnątrz, czy również wewnątrz, np. recepcja lub sala konferencyjna.

**3) Termin realizacji:** do uzgodnienia w zależności od dostępności w/w osób (proponowany termin to: pierwsza połowa marca 2017 r.).

**4) Czas trwania sesji:** 1 lub 2 dni.

**5) Miejsce sesji:** Warszawa, ul. Konstruktorska 3a, siedziba NFOŚiGW.

**6) Po stronie Zamawiającego (NFOŚiGW):**

- zapewnienie sali;
- zapewnienie obecności fotografowanych osób.

**7) Po stronie Wykonawcy:**

- zapewnienie wyposażenia niezbędnego do przeprowadzenia sesji, w tym minimum: odpowiedniego, profesjonalnego aparatu foto, horyzontu (białego i/lub szarego) oraz odpowiedniego, profesjonalnego oświetlenia;
- zapewnienie profesjonalnego fotografa z doświadczeniem w przeprowadzaniu tego typu sesji, minimalne doświadczenie to realizacja minimum 10 sesji wizerunkowych (korporacyjno-biznesowych) w ciągu trzech ostatnich lat – przed dniem zapytania ofertowego (dowodem na przeprowadzenie takich sesji będzie wykaz zawierający: daty sesji oraz nazwy firm/odbiorców, dla których były przeprowadzone);
- zapewnienie profesjonalnego make-up'u na potrzeby sesji;
- wykonanie sesji i przesłanie w ciągu 48 godzin od sesji zdjęć do wyboru (dla każdej z opisanych opcji/ujęć w pkt. 2 „Liczba zdjęć” – do wyboru po minimum 3 zdjęcia, czyli minimum  $21 \times 3 = 63$ , z czego Zamawiający wybierze 21 do retuszu); następnie retusz 21 zdjęć max. w ciągu 10 dni od wyboru przez Zamawiającego zdjęć do retuszu;
- przekazanie zdjęć w dwóch opcjach:
  - z naniesionym w tle logotypem firmy (logotyp przekaże Zamawiający w formie elektronicznej po podpisaniu umowy);

- bez logotypu;
- zdjęcia po retuszu zostaną przekazane Zamawiającemu na płycie cd w postaci plików: tiff i jpg, w wysokiej rozdzielczości: min. 300 dpi;
- przeniesienie praw autorskich na zasadzie wyłączności, wszelkich autorskich praw majątkowych do korzystania i rozporządzania dziełem w całości i/lub we fragmentach dowolnie wybranych przez Zamawiającego – nieograniczone w czasie i przestrzeni oraz zezwolenie na wykonywanie autorskich praw zależnych – tym samym Zamawiający będzie uprawniony do korzystania z dzieła, jego fragmentów lub poszczególnych elementów między innymi w celach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych w dowolnych publikacjach na wszystkich dostępnych polach eksploatacji, a w szczególności w prasie drukowanej, wydawnictwach drukowanych i w Internecie, a ponadto Wykonawca wyrazi zgodę na anonimową eksploatację dzieła.

**8) Termin składania ofert:** do dnia 9 marca 2017 r. do godz. 23:00.

**9) Miejsce i sposób składania ofert:** wyłącznie drogą mailową.

**10) Adres email, na który należy wysłać oferty:** [donata.bieniecka@nfosigw.gov.pl](mailto:donata.bieniecka@nfosigw.gov.pl)

**11) Osoba do kontaktu w sprawie ogłoszenia:** [donata.bieniecka@nfosigw.gov.pl](mailto:donata.bieniecka@nfosigw.gov.pl), tel. 22 459 01 09