

Rozeznanie cenowe/rozeznanie rynku

Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej
ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa
Fax (+48 22) 45 90 461, tel. (22) 45 90 100

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, ul. Konstruktorska 3A, 02-673 Warszawa, zgodnie z poniższą specyfikacją.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1) Teczka z tektury falistej - 500 sztuk

Teczka wykonana z tektury falistej, czterowarstwowej, format A4, teczka zamykana na gumkę, w kolorze ciemnozielonym. Gumka o szerokości ok. 1,5 cm, na gumce nadruk w kolorze złotym logo LIFE i NFOŚiGW. Na ostatniej stronie teczki również nadrukowane w kolorze złotym logo LIFE i NFOŚiGW oraz napis „Sfinansowano ze środków UE w ramach Projektu Budowania Potencjału LIFE14 CAP/PL/000011”. Grubość grzbietu ok. 2 cm.



Zdjęcie poglądowe, przybliżające wyobrażenie Zamawiającego o wyglądzie produktu. Zamawiający dopuszcza złożenie każdego (równoważnego) artykułu, który będzie spełniał minimalne wymagania opisane powyżej.

2) Notatnik bindowany sznurkiem bawełnianym – 500 sztuk

Format A5, ciemnozielona okładka, na okładce złote tłoczenie logo LIFE i NFOŚiGW w prawym dolnym rogu, na ostatniej stronie notesu również wytłoczone w kolorze złotym logo LIFE i NFOŚiGW oraz napis „Sfinansowano ze środków UE w ramach Projektu Budowania Potencjału LIFE14 CAP/PL/000011”.

Środek: notes powinien zawierać min. 100 kartek (w kratkę) wykonanych z papieru ekologicznego, tj. tj. papieru na bazie włókien z odzysku, papieru pochodzącego z recyklingu lub papieru na bazie włókien pierwotnych.

Papier musi posiadać jeden z następujących certyfikatów: *Niebieski Anioł* (niem. *Der blaue Engel*, ang. *Blue Angel*), Europejska Stokrotka (ang. *Ecolabel Flower*), *Nordycki Łabędź* (ang. *Nordic Swan*), FSC (ang. *Forest Stewardship Council*, międzynarodowy system certyfikacji produktów gospodarki leśnej), PEFC (ang. *Programme for the Endorsement of Forest Certification*, program zatwierdzania certyfikacji lasów) lub inny równoważny potwierdzający, że papier jest ekologiczny.



Zdjęcie poglądowe, przybliżające wyobrażenie Zamawiającego o wyglądzie produktu. Zamawiający dopuszcza złożenie każdego (równoważnego) artykułu, który będzie spełniać minimalne wymagania opisane powyżej.

3) Ołówek – 500 sztuk

Ołówek w kolorze ciemnozielonym, wykonany z drewna rodzimego. Na ołówku nadruk w kolorze złotym logo LIFE i logo NFOŚiGW (po jednej stronie), po drugiej nadrukowany napis (również w kolorze złotym) „Sfinansowano ze środków UE w ramach Projektu Budowania Potencjału LIFE14 CAP/PL/000011”.

Zakończenie ołówka okrągłe. Ołówek zatemperowany. Wsad i zakończenie ołówka również ciemnozielone.



Zdjęcie poglądowe, przybliżające wyobrażenie Zamawiającego o wyglądzie produktu. Zamawiający dopuszcza złożenie każdego (równoważnego) artykułu, który będzie spełniał minimalne wymagania opisane powyżej.

4) Pendrive – 500 sztuk

Pendrive o pojemności 4 GB , wykonany z ciemnego drewna (gatunek rodzimy), nakładka w kolorze ciemnozielonym, na jednej stronie logo NFOŚiGW i LIFE w kolorze złotym, na drugiej w kolorze złotym napis „Sfinansowano ze środków UE w ramach Projektu Budowania Potencjału LIFE14 CAP/PL/000011”.

- prędkość zapisu: min.8 mb/s;
- prędkość odczytu: min. 24 mb/s;
- USB 2.0 kompatybilne z USB 1.1;
- kompatybilny z Win98/NT/ME/2000/XP/Vista/Win7;

Do pendrive dołączona cienka smycz w kolorze ciemnozielonym.

Pendrive zapakowany w jednostkowe pudełko wykonane z tektury falistej.



Zdjęcie poglądowe, przybliżające wyobrażenie Zamawiającego o wyglądzie produktu. Zamawiający dopuszcza złożenie każdego (równoważnego) artykułu, który będzie spełniał minimalne wymagania opisane powyżej

3. Termin realizacji: max. do 13 marca 2017 r.

4. Termin, miejsce i sposób składania ofert

Oferty należy składać w wersji elektronicznej na adres e-mail: aneta.polec@nfosigw.gov.pl **do dnia 13.02.2017 r. do godz. 15.30.**

O ważności ofert decyduje godzina wpływu e-maila do Zamawiającego.

5. Kryteria oceny ofert

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryterium: Kryterium	Waga pkt
Cena (C)	100

Oferty zostaną ocenione wg wzoru:

najniższa oferowana cena

$C = \frac{\text{cena ocenianej oferty}}{\text{najniższa oferowana cena}} \times 100 \text{ pkt.}$

cena ocenianej oferty

Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.