

Kryteria oceny ofert

Część I zamówienia

1. Cena (C) - 40 pkt.
2. Termin realizacji (T) - 60 pkt.

Ad. 1. W kryterium **Cena (C)**, oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Ad. 2. W kryterium drugim – **Termin realizacji (T)**, oferta może uzyskać maksymalnie 60 pkt. Oferta oceniana będzie na podstawie zaoferowanego przez Wykonawcę w pkt. 4 lit. d. Formularza Ofertowego terminu realizacji liczonego od dnia podpisania umowy,

UWAGA: termin ten nie może być dłuższy niż 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$T = \frac{\text{najkrótszy oferowany termin realizacji}}{\text{termin realizacji ocenianej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$$

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która przedstawiać będzie najkorzystniejszy bilans ceny i drugiego kryterium oceny ofert, tj. otrzyma najwyższą ocenę punktową obliczoną wg wzoru:

$$\text{Ocena} = C + T$$

Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.

Część II zamówienia

1. Cena (C) - 25 pkt.
2. Termin realizacji (T) - 35 pkt.
3. Szata graficzna i estetyka (S) – 40 pkt.

Ad. 1. W kryterium **Cena (C)**, oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 25 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 25 \text{ pkt.}$$

Ad. 2. W kryterium drugim – **Termin realizacji (T)**, oferta może uzyskać maksymalnie 35 pkt. Oferta oceniana będzie na podstawie zaoferowanego przez Wykonawcę w pkt. 4 lit. d. Formularza Ofertowego terminu realizacji liczonego od dnia podpisania umowy,

UWAGA: termin ten nie może być dłuższy niż 21 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$T = \frac{\text{najkrótszy oferowany termin realizacji}}{\text{termin realizacji ocenianej oferty}} \times 35 \text{ pkt.}$$

Ad. 3. W kryterium drugim – **Szata graficzna i estetyka (S)**, każda oferta oceniana będzie indywidualnie przez poszczególnych członków Komisji Przetargowej, na podstawie przedłożonego wraz z ofertą wstępnego projektu.

Każdy z oceniających członków Komisji Przetargowej oceniać będzie wstępny projekt złożony w ofercie i przyzna ocenianemu wstępnemu projektowi od 0 do 40 punktów.

Przy ocenie ofert członkowie Komisji Przetargowej przyznawać będą punkty w następujący sposób:

Za układ i czytelność tekstu – od 0 do 10 pkt.

Ocena zostanie dokonana ze szczególnym uwzględnieniem: proporcji powierzchni zamieszczonych tekstów, wykresów i tabel na stronie oraz wyglądu zaproponowanej czcionki. Zamawiający preferuje czcionkę czytelną tj. prostą, a nie ozdobną. Więcej punktów przyznane będzie projektom, w których wygląd strony nie będzie sprawiał wrażenia dysproporcji, przeładowania i ciężkości, a układ (rozmieszczenie) tekstu będzie logiczny i uporządkowany – oferta będzie mogła uzyskać maksymalnie 10 pkt, przy czym za każdy błąd logiczny rozmieszczenia tekstu lub przypadek braku przejrzystości tekstu lub zastosowania nieczytelnej czcionki odjęty zostanie 1 punkt (łącznie nie więcej niż 10 pkt).

Za zastosowaną kolorystykę – od 0 do 10 pkt.

Zamawiający preferuje kolorystykę bazującą na połączeniu różnych odcieni zieleni, bieli oraz szarości. Preferowane są zielenie świeże i nasycone. Takie projekty będą wyżej punktowane. Oferta będzie mogła uzyskać maksymalnie 10 pkt, przy czym Zamawiający nie preferuje używania kolorów bardzo kontrastujących, np. czerwieni i pomarańczy - za każdy przypadek zastosowania kolorów innych niż preferowane lub zastosowania dwóch bardzo kontrastujących kolorów zostanie odjęty 1 punkt (łącznie nie więcej niż 10 pkt).

Układ graficzny i zastosowanie środków graficznych podnoszących czytelność i atrakcyjność przekazu – od 0 do 10 pkt.

Najwyżej punktowane będą projekty, w których Wykonawca stosuje w tekście środki graficzne podnoszące czytelność i atrakcyjność przekazu (wyjustowanie tekstu, zastosowanie punktatorów, interlinii, akapitów, marginesów wzdłuż każdego boku strony – boczne, dolny i górny) – oferta będzie mogła uzyskać maksymalnie 10 pkt, przy czym, za brak zastosowania środków graficznych w tekście (o których mowa powyżej), co powodować będzie, że tekst będzie mniej czytelny, każdorazowo odjęty zostanie 1 punkt (łącznie nie więcej niż 10 pkt).

Spójność grafiki z prezentowaną treścią, dopasowanie zdjęć i innych elementów graficznych do prezentowanych treści - od 0 do 10 pkt.

Ocenie poddane będzie wkomponowanie elementów graficznych (tabel, wykresów) do tekstu oraz estetyczność wykonania elementów graficznych. Najwyżej punktowane będą projekty, w których wszystkie elementy graficzne (tabele i wykresy) będą estetycznie i logicznie wkomponowane w tekst, a także takie, w których elementy graficzne wykonane będą dokładnie i estetycznie. Za każdy przypadek nielogicznego i mało estetycznego wkomponowania elementu graficznego (tabeli, wykresu) w tekst, odjęty zostanie 1 punkt (łącznie nie więcej niż 10 pkt).

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która przedstawiać będzie najkorzystniejszy bilans ceny i kryteriów oceny ofert, tj. otrzyma najwyższą ocenę punktową obliczoną wg wzoru:

$$\text{Ocena} = C + T + S$$

Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.

Część III zamówienia

1. Cena (C) - 40 pkt.
2. Termin realizacji (T) - 60 pkt.

Ad. 1. W kryterium **Cena (C)**, oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Ad. 2. W kryterium drugim – **Termin realizacji (T)**, oferta może uzyskać maksymalnie 60 pkt. Oferta oceniana będzie na podstawie zaoferowanego przez Wykonawcę w pkt. 4 lit. d. Formularza Ofertowego terminu realizacji liczonego od dnia podpisania umowy,

UWAGA: termin ten nie może być dłuższy niż 21 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$T = \frac{\text{najkrótszy oferowany termin realizacji}}{\text{termin realizacji ocenianej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$$

termin realizacji ocenianej oferty

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która przedstawiać będzie najkorzystniejszy bilans ceny i drugiego kryterium oceny ofert, tj. otrzyma najwyższą ocenę punktową obliczoną wg wzoru:

$$\text{Ocena} = C + T$$

Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.

Część IV zamówienia

1. Cena (C) - 40 pkt.
2. Termin realizacji (T) - 60 pkt.

Ad. 1. W kryterium **Cena (C)**, oferta Wykonawcy może otrzymać maksymalnie 40 pkt. Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$C = \frac{\text{najniższa oferowana cena}}{\text{cena ocenianej oferty}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Ad. 2. W kryterium drugim – **Termin realizacji (T)**, oferta może uzyskać maksymalnie 60 pkt. Oferta oceniana będzie na podstawie zaoferowanego przez Wykonawcę w pkt. 4 lit. d. Formularza Ofertowego terminu realizacji liczonego od dnia podpisania umowy,

UWAGA: termin ten nie może być dłuższy niż 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.

Liczba punktów w ww. kryterium obliczona zostanie według wzoru:

$$T = \frac{\text{najkrótszy oferowany termin realizacji}}{\text{termin realizacji ocenianej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$$

termin realizacji ocenianej oferty

Ofertą najkorzystniejszą będzie oferta, która przedstawiać będzie najkorzystniejszy bilans ceny i drugiego kryterium oceny ofert, tj. otrzyma najwyższą ocenę punktową obliczoną wg wzoru:

$$\text{Ocena} = C + T$$

Punkty będą obliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Niniejsze zamówienie zostanie udzielone temu Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.